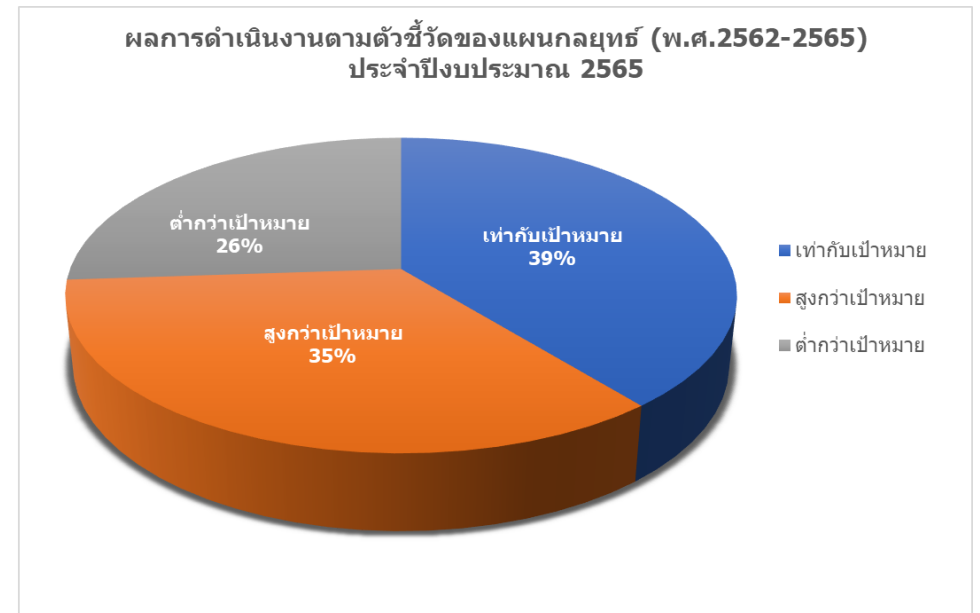


หน้าสรุปผลประเมินการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ (พ.ศ.2562-2565) (เปรียบเทียบกับค่าเป้าหมาย)  
สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  
ประจำปีงบประมาณ 2565 (1 ตุลาคม 2564–30 กันยายน 2565)

จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด	23	ตัวชี้วัด
- มีผลดำเนินงานเท่ากับเป้าหมาย	9	ตัวชี้วัด
- มีผลดำเนินงานสูงกว่าเป้าหมาย	8	ตัวชี้วัด
- มีผลดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย	6	ตัวชี้วัด

ร้อยละของตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์ที่บรรลุเป้าหมาย เท่ากับ ร้อยละ 74



- |   |  |
|---|--|
| - ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารประจำสถาบันฯ | ครั้งที่ 11/2565 เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2565           |
| - คณะกรรมการอำนวยการประจำสถาบันฯ        | ตามหนังสือที่ อว 6393(26).6/1749 ลงวันที่ 7 ธันวาคม 2565 |

## สรุปวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ (พ.ศ.2562-2565) (เปรียบเทียบกับค่าเป้าหมาย)

ประจำปีงบประมาณ 2565 (1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565)


สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การวิจัยและประสานความร่วมมือให้เกิดงานวิจัยเชิงบูรณาการ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ยกระดับการวิจัยและประสานความร่วมมือให้เกิดงานวิจัยเชิงบูรณาการ บนฐานองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี




ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายเมื่อสิ้นสุดแผน จำนวนผลงานวิจัยเชิงบูรณาการ ที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบาย/เชิงพาณิชย์/เชิงสาธารณะ/เชิงวิชาการ

ไม่น้อยกว่า 20 ผลงาน

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2565		แถบแสดงสถานะ	วิเคราะห์และประเมินผล
			เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		
<b>กลยุทธ์</b> สร้างและพัฒนาการวิจัยเชิงบูรณาการ						<b>ผลการดำเนินงาน</b> ตัวชี้วัดมีทั้งสิ้น 7 ตัวชี้วัด เท่ากับค่าเป้าหมาย 1 ตัวชี้วัด สูงกว่าเป้าหมาย 1 ตัวชี้วัด ต่ำกว่าเป้าหมาย 5 ตัวชี้วัด <b>วิเคราะห์</b> สถาบันฯ มีผลการดำเนินงาน ร้อยละของตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์ที่ 1 ที่บรรลุเป้าหมาย เท่ากับร้อยละ 29 ตัวชี้วัดที่ต่ำกว่าเป้าหมาย ได้แก่ 1. ตัวชี้วัด “จำนวนทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก” ต่ำกว่าเป้าหมาย เนื่องจาก มีการปรับเป้าหมายจาก 50 ล้านบาท เป็น 70 ล้านบาท ซึ่งนับเฉพาะโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก จากข้อมูลตามระบบ CMU-MIS มีโครงการ วิจัยในระบบทั้งสิ้น 82 โครงการ จำนวนเงินทั้งสิ้น 60,288,889.54 บาท ซึ่งได้รวมโครงการวิจัยและโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนที่ได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย เชียงใหม่ จำนวน 10 โครงการ จำนวนเงิน 11,886,792.17 บาท
<b>แผนงาน</b> แผนบูรณาการ/ชุดโครงการ/โครงการด้านอาหารและสุขภาพ (Food and Health), ด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน (Energy and Environment), ด้านล้านนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna) และด้านนวัตกรรม (Innovation)						
1	จำนวนทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก (นับเฉพาะแหล่งทุนภายนอกเท่านั้น)	บาท ปรับ	50,000,000 70,000,000	48,402,097.37		

หมายเหตุ 1. **อักษรสีแดง** การปรับเป้าหมายปี 2565 เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงาน ตามหนังสือ อว.8382(5)/ว 1186 ลงวันที่ 20 สิงหาคม 2562

เรื่อง การเจรจาบทวนตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงาน ปีงบประมาณ 2563-2564 และ ตามหนังสือ อว.8382(5)/ว 2015 ลงวันที่ 21 กันยายน 2564 เรื่อง นำส่งเอกสารลงนามคำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ 2563-2565 (รอบการทบทวนตัวชี้วัดปี 2565)

2. แถบแสดงสถานะ  สูงกว่าเป้าหมาย  ต่ำกว่าเป้าหมาย (มากกว่าร้อยละ 50)  
 เท่ากับเป้าหมาย  ต่ำกว่าเป้าหมาย (ต่ำกว่าร้อยละ 50)

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2565		แถบแสดงสถานะ	วิเคราะห์และประเมินผล	
			เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน			
2	จำนวนบทความตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับชาติและนานาชาติ (TCI1, Scopus, ISI etc.) (ปีปฏิทิน) (จากนักวิจัยสถาบันฯ และนักวิจัยศูนย์วิจัยนวัตกรรม และถ่ายทอดเทคโนโลยี)	บทความ ปรับ	36 75	56 (มค.-ก.ย.2565)		<p>2. ตัวชี้วัด “จำนวนบทความตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับชาติและนานาชาติ” ได้มีการปรับเป้าหมายเพิ่มขึ้นจาก 36 ผลงาน เป็น 75 ผลงาน เนื่องจากนับปีปฏิทิน คาดว่าในไตรมาสที่ 4 ผลการดำเนินงานจะเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้</p> <p>3. ตัวชี้วัด “จำนวนผลงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์จริง” ได้มีการปรับเป้าหมายเพิ่มขึ้นจาก 3 ผลงาน เป็น 7 ผลงาน ดังนั้นสถาบันฯ ควรมีการผลักดันให้มีการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ให้มากขึ้น</p> <p>4. ตัวชี้วัด “จำนวนผลงานที่ยื่นจดลิขสิทธิ์/สิทธิบัตร/ขึ้นทะเบียนพัตนธ์” ได้มีการปรับเป้าหมายเพิ่มขึ้นจาก 2 ผลงาน เป็น 3 ผลงาน ในปีงบประมาณ 2565 ได้มีการยื่นจดลิขสิทธิ์/สิทธิบัตร (อยู่ในกระบวนการ) ซึ่งยังไม่ได้เลขคำขอ จำนวน 4 ผลงาน</p> <p>5. ตัวชี้วัด “จำนวนเงินสนับสนุน (งบสถาบันฯ) การไปเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ” ต่ำกว่าเป้าหมาย เนื่องจากเกิดสถานการณ์การระบาดของโรค COVID-19 จึงมีการปฏิบัติตามมาตรการดังกล่าว และมีการเพิ่มพูนความรู้ในระบบออนไลน์</p> <p><b>ปัญหาและอุปสรรค</b> เนื่องจากเกิดสถานการณ์การระบาดของโรค COVID-19 การขอสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก โดยเฉพาะภาคเอกชนมีการสนับสนุนด้านการวิจัยลดลง ส่วนภาครัฐมีการปรับนโยบายด้านการวิจัย ในส่วนของการจัดฝึกอบรมเพื่อนำองค์ความรู้ด้านการวิจัยไปถ่ายทอดลดลง</p> <p><b>ข้อเสนอแนะ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สถาบันฯ มีการแจ้งนโยบายและการรับข้อเสนอโครงการวิจัยของแหล่งทุนอย่างต่อเนื่อง</li> <li>2. สถาบันฯ มีนโยบายให้นักวิจัยจัดทำข้อเสนอโครงการ โดยจัดเก็บไว้บนเว็บไซต์ ในหัวข้อ Proposal Bank โดยงานบริหารงานวิจัย บริการวิชาการและวิเทศสัมพันธ์ สามารถตรวจสอบข้อเสนอโครงการที่ตรงกับความต้องการของแหล่งทุน ยื่นเสนอต่อแหล่งทุนได้ทันที</li> <li>3. สถาบันฯ ควรมีการผลักดันให้มีการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ให้มากขึ้น</li> </ol>	
3	จำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยของนักวิจัยที่ได้รับทุน (เฉพาะนักวิจัยสังกัดสถาบันฯ เป็นหัวหน้าโครงการ)	โครงการ	21	26			
<p><b>กลยุทธ์</b> ส่งเสริมการสร้างและพัฒนานวัตกรรมจากผลงานวิจัยเพื่อการขยายผลในเชิงนโยบาย/เชิงพาณิชย์/เชิงสาธารณะ/เชิงวิชาการ</p> <p><b>แผนงาน</b> พัฒนานวัตกรรมจากผลงานวิจัยเพื่อการขยายผลในเชิงนโยบาย/เชิงพาณิชย์/เชิงสาธารณะ/เชิงวิชาการ</p>							
4	จำนวนผลงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์จริง (ปรับค่าเป้าหมายให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดตามคำรับรอง)	ผลงาน ปรับ	3 7	3			
5	จำนวนผลงานที่ยื่นจดลิขสิทธิ์/สิทธิบัตร/ขึ้นทะเบียนพัตนธ์ (ปีปฏิทิน)	ผลงาน ปรับ	2 3	0			
<p><b>กลยุทธ์</b> สร้างและพัฒนาศักยภาพนักวิจัย</p> <p><b>แผนงาน</b> พัฒนาศักยภาพนักวิจัย</p>							
6	จำนวนนักวิจัยสังกัดสถาบันฯ ที่ได้รับการสนับสนุนให้ไปเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการทั้งใน(มีหลักสูตร) และต่างประเทศ	คน	2	2			
7	จำนวนเงินสนับสนุน (งบสถาบันฯ) การไปเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	บาท ปรับ	100,000 50,000	13,554.80			

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การบริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคม**

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ พัฒนาและสนับสนุนการนำองค์ความรู้ไปบริการวิชาการ และถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ผู้ใช้ประโยชน์ ภาคชุมชน และภาคอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายเมื่อสิ้นสุดแผน จำนวนโครงการ/กิจกรรม ให้บริการวิชาการแก่สังคมที่เกิดประโยชน์ต่อภาคชุมชนและอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า 12 โครงการ/กิจกรรม








ลำดับ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2563		แถบแสดงสถานะ	วิเคราะห์และประเมินผล
			เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		
<b>กลยุทธ์</b> สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคสังคม						<b>ผลการดำเนินงาน</b> เท่ากับเป้าหมาย 1 ตัวชี้วัด  <b>วิเคราะห์</b> สถาบันฯ มีการนำผลงานวิจัยไปถ่ายทอดสู่ชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ร้อยละของตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นไปตามเป้าหมาย เท่ากับร้อยละ 100
<b>แผนงาน</b> การนำองค์ความรู้ไปบริการวิชาการ และถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ผู้ใช้ประโยชน์ ชุมชนและสังคม						
1	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ให้บริการวิชาการแก่สังคมที่เกิดประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่น และสังคม	โครงการ/กิจกรรม	3	3		








### ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริหารจัดการองค์กรเชิงสร้างสรรค์

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ องค์กรขนาดเล็กที่มีระบบการบริหารจัดการที่สร้างสรรค์ ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และมีคุณธรรม

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายเมื่อสิ้นสุดแผน 1. ร้อยละการบรรลุผลสำเร็จในการปฏิบัติการตามแผนยุทธศาสตร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

2. คะแนนของผลการประเมินองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส อยู่ในระดับสูง

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2563		แถบแสดงสถานะ	วิเคราะห์และประเมินผล
			เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		
<b>กลยุทธ์</b> พัฒนาระบบสนับสนุนการบริหารจัดการตามแผนยุทธศาสตร์ของสถาบันฯ						<b>ผลการดำเนินงาน</b> ตัวชี้วัดมีทั้งสิ้น 15 ตัวชี้วัด เท่ากับเป้าหมาย 7 ตัวชี้วัด สูงกว่าเป้าหมาย 7 ตัวชี้วัด และต่ำกว่าเป้าหมาย 1 ตัวชี้วัด  <b>วิเคราะห์</b> สถาบันฯ มีการปรับแผนดำเนินการอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ ร้อยละของตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์ที่ 3 ที่เป็นไปตามเป้าหมาย เท่ากับร้อยละ 93 ตัวชี้วัดที่ต่ำกว่าเป้าหมาย ได้แก่ ร้อยละความพึงพอใจในการบริหารจัดการงานวิจัยของผู้รับบริการ ทั้งนี้สถาบันฯ จะได้ปรับปรุง พัฒนา กระบวนการบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อให้ผลการประเมินเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้  <b>ปัญหาและอุปสรรค</b> -  <b>ข้อเสนอแนะ</b> สถาบันฯ ควรปรับปรุงกระบวนการในการให้บริการด้านบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อให้เกิดความพึงพอใจ และตรงกับความต้องการของผู้รับบริการ
<b>แผนงาน</b> 1. พัฒนาโครงสร้างการบริหารจัดการสมัยใหม่ 2. ทบทวนแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการของสถาบันฯ						
1	มีการปรับปรุงระบบบริหารงานภายในที่เอื้อต่อการสร้างผลิตภาพของสถาบันฯ	มี/ไม่มี	มี	มี		
2	มีแผนยุทธศาสตร์ และมีแผนปฏิบัติการประจำปี	มี/ไม่มี	มี	มี		
<b>กลยุทธ์</b> พัฒนาระบบประกันคุณภาพและการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี						
<b>แผนงาน</b> พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพตามแนวทาง CMU-EdPEX						
3	มีระบบและกลไกในการประกันคุณภาพตามแนวทาง CMU-EdPEX	มี/ไม่มี	มี	มี		
4	มีระบบและกลไกการบริหารงานแบบธรรมาภิบาล	มี/ไม่มี	มี	มี		
<b>กลยุทธ์</b> ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากร						
<b>แผนงาน</b> พัฒนาทักษะที่สำคัญและจำเป็นในการปฏิบัติงานของบุคลากร						
5	จำนวนกิจกรรมการพัฒนาทักษะบุคลากรทั้งกิจกรรมปกติและ กิจกรรมการเรียนรู้ในระบบออนไลน์	กิจกรรม	1	2		
6	ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาทักษะ	ร้อยละ	100	100		
7	จำนวนผลงานที่เกิดจากการพัฒนาประสิทธิภาพงานประจำของบุคลากร	ผลงาน	1	4		

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2563		แถบแสดงสถานะ	วิเคราะห์และประเมินผล
			เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		
<b>กลยุทธ์</b> ส่งเสริมการพัฒนาระบบ กระบวนการและกลไกในการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรแบบมีส่วนร่วม						
<b>แผนงาน</b> พัฒนาระบบและกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานเชิงสร้างสรรค์แบบมีส่วนร่วม						
8	ตัวแบบและระบบปฏิบัติการประเมินผลการปฏิบัติงานเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบดิจิทัล	ตัวแบบ	1	2		
9	ร้อยละการยอมรับตัวแบบและระบบปฏิบัติการประเมินผลการปฏิบัติงานเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบดิจิทัล	ร้อยละ	100	100		
<b>กลยุทธ์</b> พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัยที่เป็นเลิศ						
<b>แผนงาน</b> พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัยอัจฉริยะ						
10	ตัวแบบและระบบปฏิบัติการบริหารงานวิจัยในรูปแบบดิจิทัล	ตัวแบบ	1	3		
11	ร้อยละความพึงพอใจในการบริหารจัดการงานวิจัยของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	71.4		
<b>กลยุทธ์</b> พัฒนาระบบและกลไกการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรที่ทันสมัย						
<b>แผนงาน</b> พัฒนาระบบและกลไกการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรเชิงรุก						
12	ตัวแบบและระบบปฏิบัติการในการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรทั้งระบบ Offline และ Online	ตัวแบบ	1	2		
13	สื่อและช่องทางการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรที่เป็นนวัตกรรม ทั้งระบบ Offline และ Online	ช่องทาง	4	7		
14	ร้อยละความพึงพอใจด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรของกลุ่มเป้าหมาย	ร้อยละ	80	96.5		
<b>กลยุทธ์</b> พัฒนาระบบฐานข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศที่เอื้อต่อการบริหารและการบริการ						
<b>แผนงาน</b> พัฒนาฐานข้อมูลและสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนภารกิจองค์กร						
15	มีฐานข้อมูลและชุดสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการให้บริการขององค์กร	มี/ไม่มี	มี	มี	