



แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 11 (พ.ศ.2555 - 2559)

มหาวิทยาลัยแห่งใหม่
University of Excellence
ระดับโลก



ช่วงเวลา	พัฒนาระบบการศึกษาระดับมหาวิทยาลัย ในระดับสากล	พัฒนาระบบวิจัยและนวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์	พัฒนาระบบบริการวิชาการ ควบคู่ควบคู่การชุมชน	มุ่งทุนบำรุงเสถียรภาพ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทย อนุรักษ์ชาติและ	พัฒนาระบบเป็นสากล ของมหาวิทยาลัย	
ธงนำ	มีขีดเป็นเลิศ มีทักษะ ความรู้ ความสามารถ	มุ่งพัฒนาการเป็นมหาวิทยาลัยวิจัย เชิงบูรณาการที่สมบูรณ์แบบ	บูรณาการบริการวิชาการ / ความรู้ ของมหาวิทยาลัย ชูชุมชน อย่างมีส่วนร่วม	นำศิลปวัฒนธรรมไทย สู่สากล	นำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็น ประชาคมอาเซียนและสากล	
ดำเนิน งานสำคัญ	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาคุณภาพบัณฑิตโดยจัดการเรียนการสอนแบบ (Problem Based Learning, Self Directed Learning, Life Long Learning, ICT Integrated Learning) พัฒนาระบบสหกิจศึกษาในการเพิ่มทักษะนักศึกษา พัฒนาคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึกความรักสังคมต่อสาธารณชนแก่นักศึกษา เสริมความเป็นนานาชาติแก่นักศึกษา (English & ICT Literacy) พัฒนาการเป็น e-University 	<ol style="list-style-type: none"> วิจัยเชิงบูรณาการร่วม ภาคการผลิต / อุตสาหกรรม วิจัยเชิงบูรณาการระหว่าง วิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ พัฒนาระบบวิจัยทุกมิติ พัฒนาระบบบริหารจัดการทุนวิจัย 	<ol style="list-style-type: none"> ศูนย์บริการสุขภาพ โภชนาภาคอาเซียน เอเชีย (Health Hub) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม แหล่งเรียนรู้และบริการวิชาการด้านการเกษตร ศูนย์ให้คำปรึกษา / ฝึกอบรมด้านกฎหมายและการปกครองระบบประชาธิปไตย 	<ol style="list-style-type: none"> ศูนย์ด้านภาคศึกษา ส่งเสริมวัฒนธรรมพื้นบ้าน ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีล้านนา ส่งเสริมมรดกทางศิลปวัฒนธรรม Green and Clean Campus 	<ol style="list-style-type: none"> เพิ่มศูนย์วิจัยการ ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ ผู้คนให้เป็นประชาคมอาเซียน สร้างความรู้ ความเข้าใจในความเป็นประชาคมอาเซียน นำนักศึกษา บุคลากร เข้าร่วมอาเซียน 	
องค์การ	พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดีมีประสิทธิภาพ					
ธงนำ	พัฒนาเสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารเพื่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วยธรรมาภิบาล					
ดำเนิน งานสำคัญ	<ol style="list-style-type: none"> ระบบบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ (Recruit - Retain - Reinforcement) พัฒนาระบบ HRD ทุกระดับ แสวงหาทุนการศึกษาปริญญาเอกสำหรับอาจารย์ 	<ol style="list-style-type: none"> มอบอำนาจ / กระจายอำนาจ พัฒนาระบบบริหารงานยุคใหม่ ระบบ ICT และพัฒนาเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (L.O) 	<ol style="list-style-type: none"> แสวงหารายได้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน พัฒนาเสริมสร้างระบบตรวจสอบที่ดี สร้างระบบการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุม 	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบช่วยนักศึกษาและประชาชนร่วมพัฒนามหาวิทยาลัย สร้างค่านิยมและขวัญกำลังใจใ้บุคลากร วิศวกร / และทำงานอย่างมีความสุข 		

วิสัยทัศน์การพัฒนาของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2555 - 2559

CMU : University of Excellence
Where Nature Nurtures Beautiful Intelligence

พระราชดำรัส

ในการเสด็จ

เปิดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นทางการ

วันอาทิตย์ที่ 24 มกราคม 2508

ข้าพเจ้ามีความยินดี ที่ได้มาร่วมในพิธีเปิดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในวันนี้ และมีความพอใจมากที่ได้ทราบความประสงค์ในการจัดตั้งตลอดถึงประโยชน์ต่างๆ อันจะได้รับจากการตั้งมหาวิทยาลัยแห่งนี้

เวลานี้ เรากำลังต้องการคนดีมีปัญญา และมีความรู้ในด้านต่างๆ มาเป็นกำลังทะนุบำรุงบ้านเมืองเป็นจำนวนมาก และยังจะต้องการเพิ่มมากขึ้นอีกเป็นลำดับในวันข้างหน้า เพราะเราจำเป็นต้องทำความเจริญให้แก่ประเทศและประชาชน ให้ทั่วถึง เพื่อที่จะอยู่ในโลกอย่างผาสุก และมั่นคงปลอดภัยต่อไป งานนี้เป็นงานใหญ่ที่ต้องอาศัยความร่วมมือร่วมใจอย่างแท้จริง ของทุกคน และต้องอาศัยสติปัญญา ความสามารถของผู้มีการศึกษาชั้นสูงเป็นสำคัญ ในงานทุกประเภทด้วย เมื่อมีมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นแหล่งอบรมคนชั้นนำของชาติเกิดขึ้นอีก เช่นนี้ จึงเป็นที่ควรยินดีทั่วกัน และเมื่อมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้เริ่มต้นดีแล้ว ขอให้พยายามดำเนินกิจการให้ก้าวหน้าต่อไป ให้ได้ผลสมกับความเพียรพยายามที่จะก่อตั้ง และสมกับความปรารถนาที่ได้ตั้งไว้

บัดนี้ ถึงเวลากำหนดแล้ว ข้าพเจ้าขอเปิดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ขอให้สถานศึกษาแห่งนี้มีความเจริญยั่งยืน เป็นประโยชน์แก่การศึกษาของกุลบุตรกุลธิดาและแก่ประเทศชาติโดยส่วนรวมสืบไป สมตามวัตถุประสงค์ทุกประการ ขอให้ทุกท่านที่ประชุมพร้อมกันอยู่ ณ ที่นี้ มีความสุขความเจริญทั่วกัน





ศาสตราจารย์เกียรติคุณ
นพ.เกษม วัฒนชัย
องคมนตรี
นายกสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ถ้อยแถลง

นายกสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้จัดทำแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ซึ่งเป็นแผนนำร่องในการพัฒนามหาวิทยาลัยในอีก 5 ปีข้างหน้าต่อจากนี้ ใครถือโอกาสนี้ ผกาค้อคิด ความเห็น ไว้ให้กับผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัย และผู้บริหารทุกส่วนงานของมหาวิทยาลัยในการขับเคลื่อนแผนว่า scenario อนาคตของประเทศมันเปลี่ยนไปมาก เป็นไปตามกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกปัจจุบัน แผนพัฒนามหาวิทยาลัยควรมีความสอดคล้องและเป็นประโยชน์กับทิศทางการพัฒนาสังคมและการศึกษาของประเทศไทย เพื่อให้ไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้มหาวิทยาลัยควรได้เรียนรู้จากอดีตเพื่อนำไปเป็นข้อคิดและเป็นแนวทางปรับปรุง เพื่อเดินก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคง การที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็น Comprehensive University นั้นเป็นเชิงบวก สามารถตอบสังคมได้ดีกว่า เพราะสังคมภายนอกนั้นจะมีความหลากหลายมิติอยู่ในตัว ซึ่งนอกจากการพัฒนามหาวิทยาลัยแล้ว สิ่งสำคัญคือเรื่องของการนำเอาองค์ความรู้และศักยภาพของมหาวิทยาลัยไปเสริมสร้างการพัฒนาสังคมและประเทศชาติให้เกิดความยั่งยืน

มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการจัดทำแผนมาด้วยความรอบคอบ ได้ระดมความคิดเห็นจากผู้รู้หลายๆ ภาคส่วนเพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำอย่างเป็นลำดับ พร้อมกับได้ตระหนักน้อมนำแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นกรอบการพัฒนามหาวิทยาลัยให้เกิดความก้าวหน้าอย่างยั่งยืน และเกิดประโยชน์กับการพัฒนาประเทศเป็นสำคัญ

ขอใ้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ความก้าวหน้าและบรรลุตามวัตถุประสงค์ของแผนตามที่ได้ตั้งไว้

ศาสตราจารย์เกียรติคุณ นพ.เกษม วัฒนชัย
นายกสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่

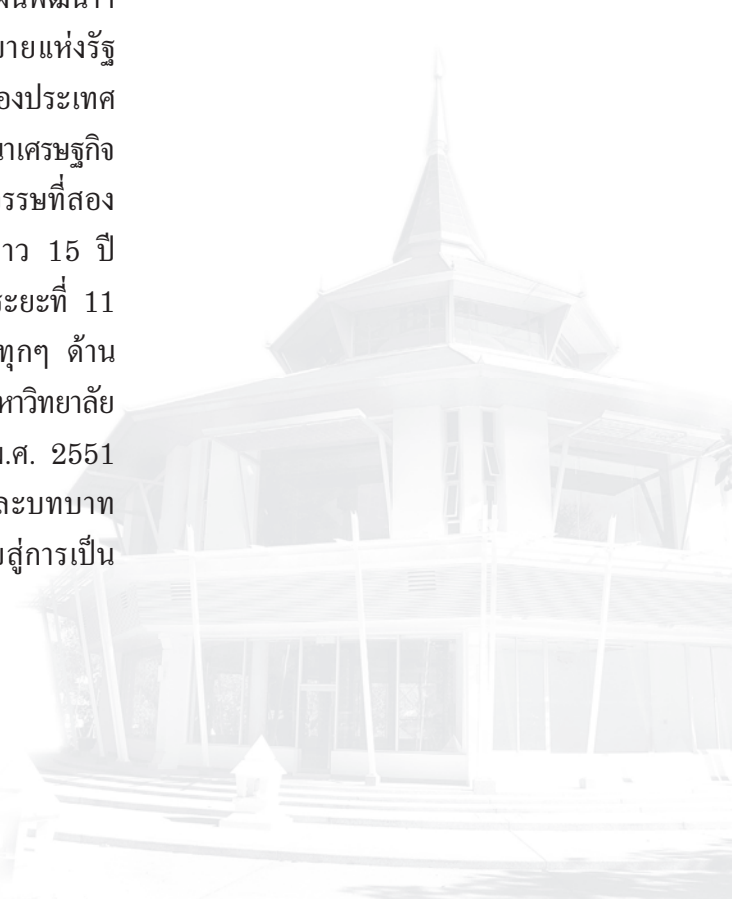
ก้อยแกลง อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2551 กำหนดไว้ใน มาตรา 7 ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาสมบูรณ์แบบทางวิชาการและ วิชาชีพชั้นสูง มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพ ชั้นสูง ทำการวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการและเกิดประโยชน์แก่ สังคมเป็นส่วนรวม บริการทางวิชาการแก่สังคม ทะนุบำรุงและส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมาตรา 8 ได้กำหนดการ ดำเนินการเพื่อให้บรรลุซึ่งวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้มหาวิทยาลัย ให้ความสำคัญและคำนึง ความเสมอภาคในโอกาสทางการศึกษา ความ มีเสรีภาพและความเป็นเลิศทางวิชาการควบคู่ไปกับการมีคุณธรรม มาตรฐานและคุณภาพทางวิชาการอันเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ ความโปร่งใสและตรวจสอบได้ รวมทั้งความรับผิดชอบต่อรัฐและสังคม ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารและการจัดการ ตลอดจน การบริหารแบบมีส่วนร่วมของผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย เป็นสำคัญ

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้จัดทำแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย เชียงใหม่ ระยะที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ต่อเนื่องจากแผนพัฒนาฯ ระยะที่ 10 โดยได้คำนึงถึงความสอดคล้องตามแนวนโยบายแห่งรัฐ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการพัฒนาทางการศึกษาของประเทศ อย่างมีทิศทางและเป็นเอกภาพ ที่มีความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 การปฏิรูปการศึกษาในทศวรรษที่สอง (พ.ศ. 2552 - 2565) และกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 - 2565) ในช่วงของแผนพัฒนาฯ ระยะที่ 11 มหาวิทยาลัยจะต้องขับเคลื่อนการพัฒนาบริหารจัดการในทุกๆ ด้าน ให้เกิดความต่อเนื่องและสอดคล้องกับเจตนารมณ์ของการเป็นมหาวิทยาลัย ในกำกับของรัฐตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2551 และสอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบัน และบทบาท ของประเทศที่มีความเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วพร้อมรับสู่การเป็น ประชาคมอาเซียนในปี 2558



ศาสตราจารย์
ดร.พงษ์ศักดิ์ อังสสิทธิ์
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่





กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาการศึกษา ระยะที่ 11 มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ ได้ให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนงานใน มหาวิทยาลัยและนอกมหาวิทยาลัย ได้มีการจัดประชุมสัมมนาระดม ความคิดเห็นของผู้บริหารทุกระดับอย่างต่อเนื่อง การบรรยายพิเศษจาก ผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิระดับประเทศ การเดินทางศึกษาดูงาน สถาบันการศึกษาและหน่วยงานชั้นนำ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้ได้กรอบ ทิศทางและยุทธศาสตร์การพัฒนาของแผนที่คมชัดต่อการขับเคลื่อนการ พัฒนามหาวิทยาลัยไปในทิศทางที่ถูกต้อง เหมาะสมและสอดคล้องกับ การพัฒนาการศึกษาของประเทศชาติ โดยยึดหลักตามปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัย ให้เป็นไปอย่างมีภูมิคุ้มกันและมีความยั่งยืน

ในนามของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ขอขอบคุณท่านนายกสภามหาวิทยาลัย คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณาจารย์ ผู้บริหาร พนักงานเจ้าหน้าที่ นักศึกษาเก่าและปัจจุบัน และ ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่าน ที่มีส่วนให้ข้อคิดความเห็น เสนอแนะ ประกอบการจัดทำแผนพัฒนาฯ ระยะที่ 11 นี้ ให้สมบูรณ์ที่สุด

มหาวิทยาลัยจึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนพัฒนาการศึกษา ระยะที่ 11 จะเป็นแนวทางที่สำคัญยิ่งให้กับส่วนงานของมหาวิทยาลัย ทุกส่วนงาน นำไปจัดทำแผนปฏิบัติงาน 5 ปี และแผนปฏิบัติงานประจำปี อันจะเป็นแนวทางในการทำให้เกิดสัมฤทธิ์ผลและขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายของการเป็นมหาวิทยาลัยแห่ง ความเป็นเลิศในทุกพันธกิจต่อไป

ศาสตราจารย์ ดร.พงษ์ศักดิ์ อังกสิทธิ์
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Contents

สารบัญ

	หน้า
พระราชดำรัส	ก
ถ้อยแถลงนายกสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ข
ถ้อยแถลงอธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ค
สารบัญ	จ
ส่วนที่ 1 ผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 10 (พ.ศ. 2550 - 2554)	1
ส่วนที่ 2 กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	13
- วิเคราะห์และทบทวนผลการดำเนินงาน ตามแผนพัฒนาฯ ระยะที่ 10	14
- การศึกษาและวิเคราะห์กรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์ของประเทศ	14
- การระดมความคิดเห็น และการเดินทางไปศึกษาดูงาน	18
- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก	22
ส่วนที่ 3 แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	25
Road Map	26
ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ	27
วัตถุประสงค์	28
ธงนำ (Flagships)	28
ยุทธศาสตร์	28

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ ในระดับสากล	29
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนางานวิจัยและสร้างนวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอน การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและความมั่นคง ของท้องถิ่น ประเทศและสากล	31
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาการบริการวิชาการและ การให้บริการบนฐานความต้องการ ของชุมชนและท้องถิ่น	32
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : มุ่งทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยท้องถิ่นล้านนาและกลุ่ม ชาติพันธุ์และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	34
ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาความเป็นสากลของมหาวิทยาลัย	35
ยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดี และมีประสิทธิภาพ	36

ส่วนที่ 4 การบริหารแผนและการติดตามประเมินผล 38

ภาคผนวก

- ตารางแสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด เป้าหมายและกลยุทธ์	41
- การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ	54

ส่วนที่ 1

ผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการศึกษา
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 10
(พ.ศ. 2550 – 2554)

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้จัดทำแผนพัฒนา ระยะที่ 10 โดยมีกรอบของแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2550 - 2554) ซึ่งได้อัญเชิญ “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และยึด “คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา” มาใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผน พร้อมทั้งได้ดำเนินการถ่ายทอดแผนพัฒนา ระยะที่ 10 ไปสู่ส่วนงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ทุกส่วนงานใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติงานและมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนแผนให้บรรลุผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ พร้อมทั้งได้ดำเนินการติดตามประเมินผลแผนเป็นประจำทุกปี โดยในระยะ 4 ปีแรกของแผนหรือตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 - 2553 มีผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดหลักที่สะท้อนถึงผลสำเร็จของมหาวิทยาลัย ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาการศึกษเพื่อให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล

มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญในการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานคุณภาพการจัดการเรียนการสอนและพัฒนาคุณภาพนักศึกษา เพื่อผลิตบัณฑิตที่พึงประสงค์ มีความรู้ความสามารถในระดับมาตรฐานสากล ใฝ่รู้ มีวินัย มีคุณธรรม จริยธรรม มีความพอเพียง รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง เป็นผู้นำ ผู้ตาม และอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 - 2553 มหาวิทยาลัยมีผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดหลักที่สำคัญ ดังนี้

มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก จากผลการจัดอันดับของ Times Higher Education – QS World University Ranking ในปี 2551 และ 2552 มีผลการจัดอันดับในภาพรวมทั้งสองปีอยู่อันดับที่ 401-500 โดยผลการจัดอันดับจำแนกตามกลุ่มสาขาของปี 2551 มีกลุ่มสาขา Arts & Humanities อยู่อันดับที่ 270 กลุ่มสาขา Natural Sciences อยู่อันดับที่ 283 ส่วนในปี 2552 มีกลุ่มสาขา Arts & Humanities อยู่อันดับที่ 274 กลุ่มสาขา Life Sciences & Biomedicine อยู่อันดับที่ 237 และกลุ่มสาขา Social Sciences อยู่อันดับที่ 253

มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย จากผลการจัดอันดับ 200 มหาวิทยาลัยที่ดีที่สุดในภูมิภาคเอเชียของ QS.com Asian Universities Ranking ในปี 2552 และ 2553 มีผลการจัดอันดับในภาพรวมอยู่อันดับที่ 81 และ 79 ของเอเชียตามลำดับและอยู่อันดับที่ 3 ของประเทศ โดยกลุ่มสาขา Arts & Humanities อยู่อันดับที่ 54 และ 42 กลุ่มสาขา Life Sciences & Biomedicine อยู่อันดับที่ 72 และ 61 กลุ่มสาขา Natural Sciences อยู่อันดับที่ 61 และ 79 กลุ่มสาขา Social Sciences อยู่อันดับที่ 62 และ 39 และกลุ่มสาขา IT & Engineering อยู่อันดับที่ 68 และ 86 ตามลำดับ สำหรับในปี 2554 มหาวิทยาลัยมีผลการจัดอันดับในภาพรวมอยู่อันดับที่ 67 ของเอเชีย และคงอยู่อันดับที่ 3 ของประเทศเหมือนเดิม ซึ่งผลการจัดอันดับในภาพรวมมีแนวโน้มดีขึ้นทุกปี

ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณประเภทดีเลิศ เป็นสถานศึกษาที่มีระบบประกันคุณภาพการศึกษาได้มาตรฐาน ประจำปีการศึกษา 2551 - 2552 ตามโครงการประกวดระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ดำเนินงานด้านประกันคุณภาพการศึกษามาอย่างต่อเนื่อง และในปี 2552 จึงได้จัดตั้งสำนักพัฒนาคุณภาพการศึกษา

ขึ้นอย่างเป็นทางการ เพื่อรองรับการบริหารจัดการและพัฒนางานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ โดยในปีการศึกษา 2550 มีผลการตรวจสอบและประเมินระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายในของส่วนงานวิชาการจำนวน 25 ส่วนงาน มีระดับการดำเนินงานอยู่ในระดับดีเลิศ 4 ส่วนงาน ระดับดีมาก 7 ส่วนงาน ระดับดี 7 ส่วนงาน ระดับพอใช้ 5 ส่วนงาน และต้องปรับปรุง 2 ส่วนงาน ทั้งนี้ ตั้งแต่ปีการศึกษา 2551 ได้มีการปรับเปลี่ยนวิธีการหรือหลักเกณฑ์การประเมินผลใหม่ โดยในปีการศึกษา 2551 - 2552 มีผลการตรวจสอบและประเมินระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามแนวทางของ CMU-QA ในระดับมหาวิทยาลัยมีระดับการดำเนินงานภาพรวมอยู่ในระดับดีมากทั้งสองปี หรือได้ค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.76 และ 2.78 จากระดับคะแนนเต็ม 3.00 และในระดับส่วนงานวิชาการจำนวน 22 ส่วนงาน มีระดับการดำเนินงานอยู่ในระดับดีมากจำนวน 11 และ 14 ส่วนงาน ระดับดีจำนวน 10 และ 7 ส่วนงานตามลำดับ และอยู่ในระดับพอใช้จำนวน 1 ส่วนงานทั้งสองปี ซึ่งส่วนงานวิชาการมีแนวโน้มระดับการดำเนินงานอยู่ในระดับดีมากเพิ่มสูงขึ้น

นายจ้าง ผู้ประกอบการ และผู้บังคับบัญชาของบัณฑิตมีความพึงพอใจในบัณฑิตตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ทั้ง 9 องค์ประกอบของมหาวิทยาลัยอยู่ในระดับดี ค่าคะแนนเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ระหว่าง 3.98 - 4.11 จากระดับคะแนนเต็ม 5.00 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์คุณภาพมาตรฐานการประเมินภายนอกที่สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.) กำหนดไว้เท่ากับ 3.50 โดยบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีคุณลักษณะโดดเด่นมากในด้านคุณธรรม จริยธรรม ค่าคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.28 - 4.27 และด้านมนุษยสัมพันธ์และการปรับตัวเข้ากับสิ่งแวดล้อม ค่าคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.25 - 4.27

บัณฑิตระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีงานทำและประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษาอยู่ระหว่างร้อยละ 81.65 - 87.65 โดยได้งานทำตรงสาขาที่สำเร็จการศึกษาอยู่ระหว่างร้อยละ 81.88 - 93.20 และมีบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ผ่านการสอบใบประกาศวิชาชีพ โดยเฉลี่ยในแต่ละปีคิดเป็นร้อยละ 86.65 จากจำนวนผู้เข้าสอบทั้งหมด

บัณฑิตสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตรในระดับปริญญาตรี ในปีการศึกษา 2550 - 2552 มีบัณฑิตสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตรภาพรวมอยู่ระหว่างร้อยละ 72.64 - 75.04 โดยกลุ่มสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์อยู่ระหว่างร้อยละ 75.73 - 80.66 กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอยู่ระหว่างร้อยละ 59.07 - 64.46 และกลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพอยู่ระหว่างร้อยละ 88.37 - 94.27

จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด อยู่ระหว่างร้อยละ 50.16 - 54.53 ซึ่งระดับคุณวุฒิทางการศึกษาที่เหมาะสมกับพันธกิจหรือจุดเน้นของสถาบันตามตัวบ่งชี้คุณภาพของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา(สกอ.) กำหนดไว้เท่ากับร้อยละ 60 และในปี 2553 มหาวิทยาลัยมีสัดส่วนคุณวุฒิปริญญาตรี : ปริญญาโท : ปริญญาเอก เท่ากับ 0.6 : 3.9 : 5.5

สัดส่วนจำนวนศาสตราจารย์ต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด อยู่ระหว่างสัดส่วน 1 ต่อ 43 - 47 คน และในปี 2553 มีสัดส่วนตำแหน่งทางวิชาการเป็นอาจารย์ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ : รองศาสตราจารย์ : ศาสตราจารย์ เท่ากับ 5.1 : 2.7 : 2.0 : 0.2 ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยมีตำแหน่งทางวิชาการเป็น

รองศาสตราจารย์และศาสตราจารย์รวมกัน คิดเป็นร้อยละ 22 ซึ่งการดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่เหมาะสมกับพันธกิจหรือจุดเน้นของสถาบันตามตัวบ่งชี้คุณภาพของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) กำหนดไว้เท่ากับร้อยละ 30

มีหลักสูตรนานาชาติทั้งหมดในปี 2553 จำนวน 27 หลักสูตร เป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 หลักสูตร ระดับปริญญาโท 11 หลักสูตร และระดับปริญญาเอก 12 หลักสูตร และมีนักศึกษาต่างชาติทั้งหมดในช่วงปีการศึกษา 2550 - 2553 จำนวน 128, 168, 234 และ 289 คนตามลำดับ ซึ่งจำนวนนักศึกษาต่างชาติที่เข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นทุกปี และในปี 2551 มหาวิทยาลัยได้จัดตั้งวิทยาลัยนานาชาติ เพื่อรองรับการบริหารจัดการหลักสูตรนานาชาติและเป็นศูนย์กลางในการดูแลนักศึกษาต่างชาติ

มีนักศึกษารับเข้าใหม่ ในปีการศึกษา 2550 - 2553 เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรีจำนวน 7,270, 6,201, 6,822 และ 6,968 คนตามลำดับ และระดับบัณฑิตศึกษาจำนวน 2,826, 2,748, 2,732 และ 2,557 คนตามลำดับ โดยมีนักศึกษารับเข้าใหม่รวมทุกระดับการศึกษาอยู่ระหว่าง 8,949 - 10,096 คนต่อปี

และมีผู้สำเร็จการศึกษา ในปีการศึกษา 2550 - 2552 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจำนวน 3,536, 3,924 และ 4,771 คนตามลำดับ และระดับบัณฑิตศึกษาจำนวน 2,290, 2,284 และ 1,949 คนตามลำดับ โดยมีผู้สำเร็จการศึกษารวมทุกระดับการศึกษาอยู่ระหว่าง 5,826 - 6,720 คนต่อปี

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการวิจัย

มหาวิทยาลัยได้กำหนดวิสัยทัศน์ในการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำตามมาตรฐานสากล ที่มุ่งเน้นการวิจัย โดยการผลิตผลงานวิจัยในทุกสาขาวิชาให้มีคุณภาพและสามารถแข่งขันได้ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การถ่ายทอดเทคโนโลยี และการนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนและประเทศชาติ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 - 2553 มหาวิทยาลัยมีผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดหลักที่สำคัญ ดังนี้

มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยชั้นนำของโลก จากผลการจัดอันดับของ SCImago Institutions Ranking (SIR) World Report 2010 : Global Ranking หรือการจัดอันดับสถาบันหรือองค์กรที่มีผลงานวิจัยระดับนานาชาติ จากจำนวนสถาบันหรือองค์กร 2,833 แห่งทั่วโลก โดยในปี 2553 มีผลการจัดอันดับในภาพรวมอยู่อันดับที่ 981 กลุ่มสาขาวิชา Health Sciences อยู่อันดับที่ 759 กลุ่มสาขา Life Sciences อยู่อันดับที่ 829 และกลุ่มสาขา Physical Sciences อยู่อันดับที่ 1,071 และอยู่อันดับที่ 3 ของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทยที่ติดอันดับทั้งหมด 14 สถาบัน

มหาวิทยาลัยได้รับการคัดเลือกจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ให้เป็นมหาวิทยาลัยวิจัยแห่งชาติ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงศักยภาพ ความพร้อม ความเข้มแข็ง และความสำเร็จในการบริหารจัดการด้านวิจัยของมหาวิทยาลัยที่ผ่านมา และมหาวิทยาลัยยังมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชาติที่มีคุณภาพระดับโลกอย่างมีทิศทางและอัตลักษณ์อย่างแท้จริง โดยการพัฒนาศักยภาพและความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยในด้านการวิจัย นวัตกรรม กลุ่มนักวิจัย

และการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับสูงอย่างต่อเนื่อง สามารถแข่งขันได้ และให้มีความยั่งยืน เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน สังคม และประเทศ

มหาวิทยาลัยโดยศูนย์บริหารงานวิจัยได้ดำเนินการจัดงานวันวิชาการมหาวิทยาลัย เชียงใหม่ เป็นประจำทุกปี เพื่อใช้เป็นกลไกในการรวบรวมนักวิชาการและนักวิจัยทั้งรุ่นใหม่และระดับแนวหน้าของประเทศและต่างประเทศมาเยี่ยมชมกิจกรรม และเพื่อใช้เป็นเวทีในการเผยแพร่ผลงานและการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างนักวิชาการและนักวิจัยในสาขาวิชาต่างๆ ซึ่งช่วยทำให้เกิดความร่วมมือในเชิงวิชาการและการวิจัยร่วมกัน ทำให้เกิดการวิจัยแบบบูรณาการได้อย่างเป็นรูปธรรมและอย่างยั่งยืน ช่วยส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยสู่สาธารณะ และช่วยต่อยอดองค์ความรู้ไปให้เกิดประโยชน์อย่างกว้างขวาง

งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ หรือนำไปใช้ประโยชน์ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติต่ออาจารย์และนักวิจัยประจำทั้งหมดอยู่ระหว่างร้อยละ 86.79 - 94.98 หรือมีจำนวนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ หรือนำไปใช้ประโยชน์ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติอยู่ระหว่าง 1,760 - 2,017 ผลงาน/ชิ้นงานต่อปี

บทความวิจัยที่ได้รับอ้างอิง(Citation) ใน refereed journal หรือในฐานข้อมูลระดับชาติและระดับนานาชาติต่ออาจารย์และนักวิจัยประจำทั้งหมดอยู่ระหว่างร้อยละ 52.22 - 70.94 หรือมีจำนวนบทความวิจัยที่ได้รับอ้างอิง(Citation)ใน refereed journal หรือในฐานข้อมูลระดับชาติและระดับนานาชาติอยู่ระหว่าง 1,161 - 1,578 บทความต่อปี

ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรในปี 2550 จำนวน 1 ผลงาน ปี 2552 จำนวน 4 ผลงาน และปี 2553 จำนวน 5 ผลงาน โดยรวมทั้งหมดเป็น 10 ผลงาน ซึ่งจำแนกเป็นสิทธิบัตรจำนวน 5 ผลงาน และอนุสิทธิบัตรจำนวน 5 ผลงาน และในปี 2551 มหาวิทยาลัยได้จัดตั้งหน่วยงานจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและสิทธิประโยชน์ในศูนย์บริหารงานวิจัย สำนักงานมหาวิทยาลัย เพื่อรองรับการบริหารจัดการและรักษาสิทธิประโยชน์ด้านทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย

นักวิจัย นักวิชาการ และบุคลากรได้รับรางวัลทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติในด้านวิจัยและด้านวิชาการ ในปี 2550 - 2553 จำนวน 13, 32, 47 และ 20 รางวัลตามลำดับหรือโดยเฉลี่ยประมาณ 28 รางวัลต่อปี และมีผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ บทความได้รับรางวัลจำนวน 23, 20, 17 และ 27 รางวัลตามลำดับหรือโดยเฉลี่ยประมาณ 22 รางวัลต่อปี

อาจารย์และนักวิจัยได้รับทุนทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากแหล่งทุนภายในและภายนอกต่ออาจารย์และนักวิจัยประจำทั้งหมดอยู่ระหว่างร้อยละ 45.33 - 70.27 หรือมีจำนวนอาจารย์และนักวิจัยได้รับทุนทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากแหล่งทุนภายในและภายนอกอยู่ระหว่าง 960 - 1,425 คนต่อปี

เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์จากแหล่งทุนภายนอกต่ออาจารย์และนักวิจัยประจำทั้งหมดอยู่ระหว่าง 0.351 - 0.504 ล้านบาทต่อคน หรือมีจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์จากแหล่งทุนภายนอกอยู่ระหว่าง 680.8 - 1,021.3 ล้านบาทต่อปี

และมีศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการทั้งหมดจำนวน 12 ศูนย์ โดยจำแนกตามแหล่งสนับสนุนงบประมาณมีดังนี้

(1) ศูนย์ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากสำนักพัฒนาบัณฑิตศึกษาและการวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สบว.) ประกอบด้วย ศูนย์ที่มหาวิทยาลัยเป็นแกนนำจำนวน 1 ศูนย์ ได้แก่ ศูนย์นวัตกรรมเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว และศูนย์ที่มหาวิทยาลัยเป็นเครือข่ายจำนวน 4 ศูนย์ ได้แก่ ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและของเสียอันตราย ศูนย์นวัตกรรมทางเคมี ศูนย์เทคโนโลยีพลังงานและสิ่งแวดล้อม และศูนย์เทคโนโลยีชีวภาพเกษตร

(2) ศูนย์ที่ได้รับการสนับสนุนจากงบประมาณแผ่นดินตามมติคณะรัฐมนตรีจำนวน 2 ศูนย์ ได้แก่ ศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการด้านฟิสิกส์ และศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการด้านคณิตศาสตร์

(3) ศูนย์ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยที่ได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยจำนวน 5 ศูนย์ ได้แก่ ศูนย์วิจัยวิศวกรรมเนื้อเยื่อ ศูนย์ศึกษาชาติพันธุ์และการพัฒนา ศูนย์วิจัยเทคโนโลยีชีวการแพทย์ ศูนย์ความเป็นเลิศทางคณิตศาสตร์ และศูนย์วิจัยควอนตัมประยุกต์และพลาสมาเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาบริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมบนฐานความต้องการของชุมชน และท้องถิ่น

มหาวิทยาลัยได้ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่นอย่างต่อเนื่องทั้งในรูปแบบของการให้องค์ความรู้ทางวิชาการ การถ่ายทอดเทคโนโลยี และการให้บริการรักษาพยาบาล โดยมุ่งการเป็นที่พึ่งของชุมชน การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน และการเป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการที่สามารถช่วยเหลือให้คำปรึกษา และแก้ปัญหาให้กับชุมชนและท้องถิ่นได้ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 - 2553 มหาวิทยาลัยมีผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดหลักที่สำคัญ ดังนี้

มีกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการและวิชาชีพที่ตอบสนองความต้องการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคม ชุมชน ประเทศชาติและนานาชาติอยู่ระหว่าง 2,087 - 3,716 กิจกรรม/โครงการต่อปี และมีจำนวนผู้เข้ารับบริการอยู่ระหว่าง 281,423 - 780,209 คนต่อปี

มหาวิทยาลัยได้ดำเนินงานเพื่อสนับสนุนโครงการหลวงและโครงการตามพระราชดำริอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยพัฒนาด้านเกษตร สิ่งแวดล้อม การศึกษา และคุณภาพชีวิตของประชาชนผ่านมูลนิธิ ศูนย์ และโครงการต่างๆ ดังนี้

(1) มูลนิธิโครงการหลวง เช่น ร่วมจัดงานคอยคำโครงการหลวง ผลิตผลงานวิจัยเป็นที่ปรึกษาโครงการวิจัย และปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งที่สำคัญของโครงการหลวง เป็นต้น

(2) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้อันเนื่องมาจากพระราชดำริ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ โดยร่วมศึกษา ทดลอง วิจัย หารูปแบบการพัฒนาต่างๆ ดำเนินการขยายผล และร่วมอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสมแก่เกษตรกร

(3) ศูนย์บริการการพัฒนาขยายพันธุ์ไม้ดอกไม้ผลบ้านไร่อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โดยการพัฒนาขยายพันธุ์ไม้ดอกไม้ผลขยายพันธุ์พืชในแปลงและห้องปฏิบัติการ อนุรักษ์พันธุ์กรรมพืช ดำเนินงานวิจัย ขยายผลสู่ราษฎร และช่วยส่งเสริมอาชีพแก่เกษตรกร

(4) โครงการตามแนวพระราชดำริของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในการพัฒนาการศึกษาและพัฒนาชุมชนบนพื้นที่สูง อำเภออมก๋อย เช่น การพัฒนาการศึกษาและการเกษตรแก่ชาวไทยภูเขา การพัฒนาภาษาอังกฤษและวิชาพื้นฐานแก่ครูโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน และโครงการวิจัยและส่งเสริมหญ้าแฝก เป็นต้น

ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการให้บริการวิชาการ พบว่า ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม/โครงการให้บริการวิชาการและวิชาชีพของส่วนงานต่างๆ อยู่ระหว่างร้อยละ 76.6 - 93.2 โดยส่วนงานส่วนใหญ่จะมีความพึงพอใจของผู้รับบริการในแต่ละปีสูงกว่าร้อยละ 80 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสำเร็จ ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจต่อการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยในภาพรวม

มหาวิทยาลัยได้ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ศักยภาพและความเชี่ยวชาญให้บริการด้านสาธารณสุข การเสริมสร้างสุขภาพของประชาชนอย่างเป็นระบบ มีคุณภาพ และได้มาตรฐานสากล โดยมีประชาชนเข้ามารับบริการด้านบริการรักษาพยาบาลในโรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่ คณะแพทยศาสตร์ อยู่ระหว่าง 1,088,563 - 1,240,850 คนต่อปี ด้านบริการ ทันตกรรม คณะทันตแพทยศาสตร์ อยู่ระหว่าง 99,410 - 153,877 คนต่อปี ด้านบริการทางเทคนิคการแพทย์ คลินิก คณะเทคนิคการแพทย์ อยู่ระหว่าง 41,674 - 84,298 คนต่อปี และด้านบริการเภสัชกรรม คณะเภสัชศาสตร์ อยู่ระหว่าง 82,302 - 95,241 คนต่อปี รวมทั้งได้ให้บริการรักษาพยาบาลสัตว์ในโรงพยาบาลสัตว์ คณะสัตวแพทยศาสตร์ อยู่ระหว่าง 33,083 - 40,356 ราย/ตัวอย่างต่อปี ซึ่งจำนวนผู้เข้ารับบริการด้านรักษาพยาบาลมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นทุกปี

ความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านรักษาพยาบาลของโรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่อยู่ระหว่างร้อยละ 85.91 - 94.10 ด้านบริการทันตกรรมอยู่ระหว่างร้อยละ 81.00 - 85.40 ด้านบริการทางเทคนิคการแพทย์คลินิกอยู่ระหว่างร้อยละ 85.91 - 94.10 และด้านบริการเภสัชกรรมอยู่ระหว่างร้อยละ 87.72 - 93.95

โรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่ได้รับรางวัล United Nations Public Service Awards (UNPSA) ประจำปี 2552 ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่หน่วยงานที่ประสบผลสำเร็จอย่างเด่นชัดในการให้บริการสาธารณะ โดยองค์การสหประชาชาติ (UN) นับเป็นครั้งแรกของประเทศไทยที่ได้รับรางวัลอันทรงเกียรติระดับนานาชาตินี้

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์และพัฒนา ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

มหาวิทยาลัยได้เน้นบทบาทการเป็นผู้นำและเป็นแบบอย่างที่ดีในการส่งเสริม อนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมล้านนาและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งการอนุรักษ์และการแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 - 2553 มหาวิทยาลัยมีผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดหลักที่สำคัญ ดังนี้

มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมในการอนุรักษ์ พัฒนา และเสริมสร้างเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรมอยู่ระหว่าง 385 - 870 โครงการ/กิจกรรมต่อปี โดยมีผลงานเด่นๆ ที่สำคัญ เช่น จัดทำฐานข้อมูลเอกสารโบราณ ระบบการพิมพ์อักษรล้านนา (ตัวเมือง) การปริวรรตคัมภีร์ล้านนา การผลิตหนังสือวิชาการด้านศิลปกรรมล้านนา การอนุรักษ์พิพิธภัณฑสถานโบราณล้านนาและหลงข้าว (ยุ่งข้าว) และการสืบสานมรดกทางวัฒนธรรมและศิลปกรรมพื้นบ้านสู่ลูกหลานคนเมือง เป็นต้น

ความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยเฉพาะที่เข้ามารับบริการจากสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มีความพึงพอใจต่อการให้บริการโครงการ/กิจกรรมในการอนุรักษ์ พัฒนา และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของสำนักอยู่ระหว่างร้อยละ 86.98 - 89.28

และมหาวิทยาลัยได้เล็งเห็นถึงผลกระทบที่สืบเนื่องมาจากปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และมลพิษที่เกิดขึ้นในภาคเหนือ รวมทั้งปัญหาที่เกิดขึ้นทั่วประเทศในช่วงที่ผ่านมา เช่น ปัญหาหมอกควัน น้ำท่วม ดินถล่ม ขยะ และน้ำเน่าเสีย เป็นต้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ และคุณภาพชีวิตของประชาชนในวงกว้าง ดังนั้น มหาวิทยาลัยจึงสนับสนุนให้ส่วนงานต่างๆ ใช้ศักยภาพและองค์ความรู้ที่มีอยู่ให้ดำเนินงานโครงการที่ช่วยแก้ไข/ลดปัญหาดังกล่าวร่วมกับชุมชน และองค์กรต่างๆ โดยมีจำนวนโครงการเพื่อช่วยแก้ไข/ลดปัญหาลิ่งแวดล้อมและมลพิษให้กับชุมชน ที่ได้ดำเนินการแล้วอยู่ระหว่าง 67 – 102 โครงการต่อปี

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนามหาวิทยาลัยตามหลักการบริหารจัดการที่ดี และพัฒนาสู่ระดับสากล

มหาวิทยาลัยได้ดำเนินงานพัฒนามหาวิทยาลัยในด้านต่างๆ โดยยึดหลักการบริหารจัดการที่ดี มีธรรมาภิบาล และมีประสิทธิภาพ เพื่อมุ่งพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ระดับสากลและสามารถแข่งขันได้ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 – 2553 มหาวิทยาลัยมีผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดหลักที่สำคัญ ดังนี้

ด้านการบริหารงาน มหาวิทยาลัยได้ผลักดันและเตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ เพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐที่มีการบริหารจัดการเป็นอิสระ มีความคล่องตัว สามารถจัดการศึกษาได้อย่างมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ในปี 2551 มหาวิทยาลัยจึงได้รับการปรับเปลี่ยนสถานภาพจากมหาวิทยาลัยที่เป็นส่วนราชการมาเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2551 และได้รับการประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2551 ซึ่งเป็นไปตามเจตนารมณ์ของมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้แต่งตั้งคณะทำงานจำนวน 7 ชุด ประกอบด้วย คณะทำงานด้านประชาสัมพันธ์ ด้านบริหารงานบุคคล ด้านวิชาการ ด้านโครงสร้างองค์กร ด้านการเงินและงบประมาณ ด้านโครงสร้างสำนักงาน สภามหาวิทยาลัย สำนักงานมหาวิทยาลัย และคณะกรรมการส่งเสริมมหาวิทยาลัย และคณะทำงานประมวลภาพรวมของการบริหารมหาวิทยาลัยในกำกับ เพื่อพิจารณาร่างข้อบังคับต่างๆ ให้สอดคล้องและเหมาะสมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ได้บริหารจัดการแบบมีส่วนร่วม โดยเปิดโอกาสให้ส่วนงานภายใน องค์กรภายนอก และประชาชนทั่วไปเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น ให้ข้อเสนอแนะ และร่วมติดตามตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัยผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น การแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการ/คณะที่ปรึกษา การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์ การประชุมและการเปิดเว็บบอร์ดรับฟังความคิดเห็น เป็นต้น เพื่อนำข้อเสนอแนะที่ได้มาใช้ในการบริหารจัดการและการพัฒนามหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และตอบสนองความต้องการของสังคมมากที่สุด

ได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการบริหารจัดการและการตัดสินใจของผู้บริหาร โดยการพัฒนา ระบบ Management Information system – Chiangmai University (CMU-MIS) ที่ประกอบด้วยฐานข้อมูลหลัก 9 ด้านได้แก่ ด้านนักศึกษา ด้านบุคลากร ด้านหลักสูตร ด้านวิจัย ด้านการเงินและงบประมาณ ด้านศิษย์เก่า ด้านอาคารสถานที่ ด้านวิเทศสัมพันธ์ และด้าน

ยานพาหนะ รวมทั้งได้นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพื่อช่วยลดขั้นตอนการปฏิบัติงานและการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง โดยการพัฒนาาระบบต่างๆ ขึ้น อาทิ ระบบ e-Office ระบบ e-Pension ระบบงานบริการด้านการแพทย์ที่ใช้ดำเนินงานในการตรวจรักษาพยาบาลในโรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่และโรงพยาบาลศรีพัฒน์ ระบบการประชุมอิเล็กทรอนิกส์ (CMU e-Meeting) ระบบสารสนเทศทางด้านกฎหมาย ระบบการลาออนไลน์ ระบบการกรอกภาระงานออนไลน์ ระบบงานการพัฒนานักศึกษา และระบบงานหอพักนักศึกษา เป็นต้น

และมหาวิทยาลัยมีนโยบายให้ส่วนงานต่างๆ ลงนามในคำรับรองการปฏิบัติงานประจำปีที่มี ยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่างๆ สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาฯ ระยะที่ 10 เพื่อให้ส่วนงานมีการปฏิบัติงานที่มุ่งเน้นประสิทธิผล ประสิทธิภาพ และคุณภาพการให้บริการ ตลอดจนการพัฒนา มหาวิทยาลัยในภาพรวม ซึ่งได้เริ่มดำเนินการในปี 2553 เป็นปีแรก พร้อมทั้งได้พัฒนาระบบ Performance Assessment - Chiangmai University (CMU-PA) เพื่อให้ส่วนงานบันทึกข้อมูล แนวนโยบายหลักฐานอ้างอิง และประมวลผลออกรายงานตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติงานของ ส่วนงานผ่านระบบ CMU-PA ซึ่งถือเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้การขับเคลื่อนแผนของมหาวิทยาลัย บรรลุผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมเพิ่มขึ้น รวมทั้งได้พัฒนาระบบการติดตามประเมินผลของ มหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง อาทิ ระบบการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี ระบบการ ประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน และระบบงานประเมินการเรียนการสอน เป็นต้น

ด้านการบริหารการเงิน มหาวิทยาลัยได้มีการใช้จ่ายงบประมาณอย่างคุ้มค่า และ สามารถตรวจสอบได้ รวมทั้งได้ดำเนินการแสวงรายได้เพื่อการพึ่งพาตนเอง โดยได้ดำเนินการ มาตรการประหยัดงบประมาณรายจ่ายของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามแนวทางการประหยัดงบ ดำเนินการ การประหยัดค่าสาธารณูปโภค และการประหยัดค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในรูปแบบต่างๆ ได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์(e-Auction) อย่างต่อเนื่อง และได้ดำเนินการ ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานการเงิน การบัญชี และการพัสดุของส่วนงานโดยสำนักงาน การตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกปี

ได้ดำเนินการติดตั้งระบบงบประมาณ พัสดุ การเงิน และบัญชีกองทุน โดยเกณฑ์พึงรับ- พึ่งจ่ายลักษณะ 3 มิติที่มีการเชื่อมโยงกับระบบ Government Fiscal Management Information System (GFMS) ให้แก่ส่วนงานที่จัดตั้งใหม่และส่วนงานวิชาการภายในได้ครบทุกส่วนงานในปี 2553 และส่วนงานต่างๆ ได้ปฏิบัติงานผ่านระบบบัญชี 3 มิติครบทุกส่วนงาน

มีการกระจายอำนาจการตัดสินใจและความรับผิดชอบในด้านการเงิน เพื่อให้เกิดความ คล่องตัว รวดเร็ว และลดขั้นตอนในการปฏิบัติงาน โดยได้มอบอำนาจให้หัวหน้าส่วนงานวิชาการและ ส่วนงานอื่นมีอำนาจสั่งการเกี่ยวกับการพัสดุ ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. 2551 และตามคำสั่งมหาวิทยาลัยที่ 3433/2551 ลงวันที่ 31 ตุลาคม 2551

มีเงินรายได้ที่ได้รับจากการแสวงหารายได้จากทรัพย์สินที่มีอยู่ จากการดำเนินงานของ สำนักงานบริหารและจัดการทรัพย์สินที่มหาวิทยาลัยได้จัดตั้งขึ้นอย่างเป็นทางการเมื่อปี 2551 เพื่อ รองรับการบริหารจัดการ การแสวงหารายได้ และการดูแลผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาของ มหาวิทยาลัย โดยในปี 2550 - 2553 เป็นเงินรายได้ทั้งหมดก่อนหักค่าใช้จ่ายจำนวน 6.387, 13.356, 13.836 และ 18.017 ล้านบาท และเป็นเงินรายได้สุทธิหลังหักค่าใช้จ่ายจำนวน 3.668 , 6.422 , 6.609 และ 9.198 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งเงินรายได้สุทธิมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นทุกปี

และมหาวิทยาลัยโดยศูนย์นักศึกษาเก่าสัมพันธ์ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมหรือโครงการต่างๆ เพื่อประสานงานและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับศิษย์เก่า ผู้ปกครองนักศึกษา ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และชุมชน รวมทั้งเพื่อระดมทุนในรูปแบบต่างๆ อาทิ การขอรับการสนับสนุนหรือบริจาคเงินเข้ากองทุน ลูกจ้างเพื่อ มข. กองทุน 45 ปี โครงการคิดถึงสถาบันในวันเกิด การจัดทำวารสารลูกจ้างสัมพันธ์ และอื่นๆ ตามวัตถุประสงค์ของผู้บริจาค เช่น การบริจาคเป็นที่ดิน สัทาร์วู/ทาอาคาร และการปรับปรุงภูมิทัศน์/ป้ายชื่อมหาวิทยาลัย เป็นต้น ในปี 2550 - 2553 มีเงินรายได้ที่ได้รับการสนับสนุนจากศิษย์เก่าฯ โดยรวมมูลค่าของสิ่งของหรือทรัพย์สินที่ได้รับการบริจาคด้วย คิดเป็นเงินที่ได้รับก่อนหักค่าใช้จ่ายในแต่ละปีจำนวน 3.164, 2.719, 56.942 และ 5.266 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นเงินที่ได้รับก่อนหักค่าใช้จ่ายรวมทั้งหมดในรอบสี่ปีเท่ากับ 68.091 ล้านบาท

ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล มหาวิทยาลัยได้มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยทุกระดับหรือทุกตำแหน่งได้รับการพัฒนา/เพิ่มพูนความรู้และทักษะในวิชาชีพอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง เพื่อคงไว้ซึ่งประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรให้มีคุณภาพ โดยมีการใช้จ่ายงบประมาณในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลในรูปแบบต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น การศึกษาต่อ การนำเสนอผลงานทางวิชาการ การประชุม/อบรม/สัมมนา การศึกษาดูงาน เป็นต้น ต้องดำเนินงานทั้งหมดอยู่ระหว่างร้อยละ 8.81 - 13.68 หรือมีการใช้จ่ายงบประมาณในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลอยู่ระหว่าง 43.242 - 110.295 ล้านบาทต่อปี ซึ่งงบประมาณส่วนใหญ่จะใช้ในการพัฒนา/เพิ่มพูนความรู้และทักษะในวิชาชีพของบุคลากรทางด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ

ผู้บริหารทุกระดับของมหาวิทยาลัยได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะการบริหารระบบใหม่ครบทุกคน ซึ่งได้รับการพัฒนาทั้งจากโครงการที่จัดโดยมหาวิทยาลัย/ส่วนงานและจัดโดยหน่วยงานภายนอก อาทิ โครงการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ให้กับผู้บริหารทุกระดับ การจัดสัมมนาผู้บริหารมหาวิทยาลัยประจำปี การอบรมระบบการบริหารงานยุคใหม่ การอบรมหลักสูตร TQA และ BSC เป็นต้น

บุคลากรประจำสายวิชาการได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะในวิชาชีพต่อบุคลากรสายวิชาการทั้งหมดอยู่ระหว่างร้อยละ 77.39 - 81.24 หรือมีจำนวนบุคลากรประจำสายวิชาการได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะในวิชาชีพอยู่ระหว่าง 1,739 - 1,784 คนต่อปี

และบุคลากรประจำสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะในวิชาชีพต่อบุคลากรสายสนับสนุนทั้งหมดอยู่ระหว่างร้อยละ 70.57 - 80.34 หรือมีจำนวนบุคลากรประจำสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะในวิชาชีพอยู่ระหว่าง 6,538 - 7,305 คนต่อปี

ปัญหาอุปสรรค

จากการดำเนินงานและการติดตามประเมินผลภายใต้แผนพัฒนาการศึกษาฯ ระยะที่ 10 ในระยะ 4 ปีแรกของแผนหรือตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 - 2553 พบว่ามีปัญหาอุปสรรคที่สำคัญ ดังนี้

1. จากผลการสำรวจความพึงพอใจของนายจ้าง ผู้ประกอบการและผู้บังคับบัญชาของบัณฑิตที่มีต่อการทำงานของบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่ผ่านมา พบว่า บัณฑิตจะมีคุณลักษณะด้อยและเป็นไปในทิศทางเดียวกันใน 3 ด้าน คือ (1) ด้านทักษะการคิดวิเคราะห์ และแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ (2) ด้านใฝ่รู้และศึกษาอย่างต่อเนื่อง (3) ด้านทักษะทางภาษาและการสื่อสาร โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ

2. จำนวนหลักสูตรมีความหลากหลายมากเกินไปกว่าความต้องการ ไม่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ และหลักสูตรที่เป็นสหกิจศึกษามีน้อย ส่งผลให้หลักสูตรขาดความเป็นอัตลักษณ์หลักสูตรของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และบัณฑิตขาดทักษะในการทำงาน การคิดวิเคราะห์ และการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ

3. จำนวนหลักสูตรนานาชาติยังเปิดสอนไม่ครบทุกส่วนงานวิชาการ เนื่องจากขาดความพร้อมทางด้านภาษาอังกฤษของอาจารย์ รวมทั้งสถานที่และบรรยากาศการเรียนการสอนภายในมหาวิทยาลัยยังไม่เอื้อต่อความเป็นนานาชาติ

4. การปรับปรุงหลักสูตรที่เปิดสอนให้ได้มาตรฐานหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ (ตุลาคม พ.ศ. 2548) ยังไม่สามารถดำเนินการได้ครบทุกหลักสูตร

5. นักศึกษาบางส่วนมีผลการเรียนไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ทำให้พ้นสถานภาพก่อนสำเร็จการศึกษา หรือใช้เวลาในการศึกษามากกว่าระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามหลักสูตร ทำให้ภาระงานสอนของอาจารย์และต้นทุนในการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเพิ่มสูงขึ้น

6. การดำเนินการขอจดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรมีความล่าช้าในขั้นตอนของกรมทรัพย์สินทางปัญญา

7. จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกและตำแหน่งทางวิชาการยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาของ สกอ. และ สมศ.

8. การเกษียณอายุราชการของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอกและที่มีตำแหน่งทางวิชาการ อาจมีผลกระทบต่อการจัดการศึกษาและคุณภาพทางวิชาการของมหาวิทยาลัยในอนาคต และการสรรหา/การทดแทนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอกที่มีคุณสมบัติตามที่มหาวิทยาลัยต้องการค่อนข้างดำเนินการได้ยาก

9. การพัฒนาองค์ความรู้และทักษะในวิชาชีพของบุคลากรยังไม่ทั่วถึงหรือยังไม่ครอบคลุมบุคลากรทุกระดับ

10. การบริหารงานและการปฏิบัติงานในสถานะเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ มีการยึดติดหรือมีการอิงระบบราชการอยู่มาก ทำให้การบริหารงานและปฏิบัติงานติดขัด ล่าช้า และขาดประสิทธิภาพเท่าที่ควร



มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

CHIANG MAI UNIVERSITY



ส่วนที่ 2

กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาการศึกษา
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 11
(พ.ศ. 2555 – 2559)

การจัดทำแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะเวลา 11 (พ.ศ. 2555 – 2559) มีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้

1. การวิเคราะห์และทบทวนผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการศึกษา ระยะเวลา 10
2. การศึกษาและวิเคราะห์กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศที่เกี่ยวข้อง
3. การระดมความคิดเห็นผู้บริหารผู้ปฏิบัติงาน ผู้ทรงคุณวุฒิ และการเดินทางไปศึกษาดูงาน สถาบันการศึกษาชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ภายในและภายนอก (SWOT Analysis)
4. การนำเสนอร่างแผนฯ ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อรับฟังความคิดเห็น
5. การนำเสนอสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่

1. วิเคราะห์และทบทวนผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการศึกษา ระยะเวลา 10

มหาวิทยาลัยได้วิเคราะห์และทบทวนผลการดำเนินงานในช่วง ปี 2550 – 2553 ของแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะเวลา 10 (พ.ศ. 2550 – 2554) จากการติดตามประเมินผลประจำปีตามตัวชี้วัดที่กำหนด และเป็นการสรุปผลการดำเนินงาน และปัญหาอุปสรรคที่ผ่านมา เพื่อนำมาเป็นแนวทางต่อการจัดทำแผนพัฒนาฯ ระยะเวลา 11 ซึ่งมีรายละเอียดตามที่ได้นำเสนอไว้ในส่วนที่ 1

นอกจากนี้มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis) เพื่อประกอบการจัดทำแผนพัฒนาการศึกษาฯ ระยะเวลา 11 โดยการรวบรวมข้อมูลและสาระที่มาจากนโยบายของสภามหาวิทยาลัย การระดมความคิดเห็นจากการสัมมนาทุกครั้งที่มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการเพื่อประกอบการทำแผน และผลสรุปการเดินทางไปศึกษาดูงาน ณ สถาบันการศึกษาและองค์กรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศของ 3 กลุ่มสาขา ประกอบด้วยกลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และกลุ่มสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มาเป็นแนววิเคราะห์สภาพปัญหาให้เห็นถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามนำมาเป็นแนวในการกำหนดยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ของแผน

2. การศึกษาและวิเคราะห์กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศ

ในการศึกษาและวิเคราะห์ความเชื่อมโยงจากนโยบายของประเทศที่เกี่ยวข้องกับบริบทที่เป็นพันธกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อให้การจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศชาติ มีดังนี้

- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559) ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- เป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวบ่งชี้การปฏิรูปการศึกษาในทศวรรษที่สอง (พ.ศ. 2552 – 2561) ของสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา
- กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 – 2565) ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ประเด็นความเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ประเทศ และนโยบายภาครัฐ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนพัฒนาการศึกษาฯ ระยะที่ 11 ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	การปฏิรูปการศึกษา ในทศวรรษที่สอง (พ.ศ. 2552 - 2565)	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 - 2565)
<p>ยุทธศาสตร์ การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน วัตถุประสงค์สำคัญ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เพื่อพัฒนาคุณภาพคนไทยทุกกลุ่มวัยให้มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีจิตสำนึก วัฒนธรรมที่ดีงามและรู้คุณค่าความเป็นไทย มีโอกาสและสามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง และเป็นพลังทางสังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ - เพื่อยกระดับการพัฒนาคุณภาพการศึกษาไทยให้ได้มาตรฐานสากล และเพิ่มโอกาสทางการศึกษาและการเรียนรู้ในรูปแบบที่หลากหลาย 	<p>เป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 1 : คนไทยและการศึกษาไทยมีคุณภาพและได้มาตรฐานระดับสากล</p> <p>ตัวบ่งชี้และค่าเป้าหมาย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ความสามารถด้านภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี 1.2 ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี 1.3 ผู้สำเร็จอาชีวศึกษาและอุดมศึกษามีคุณภาพระดับสากลและเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ <p>เป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 2 : คนไทยใฝ่รู้ : สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง รักการอ่าน และแสวงหาความรู้อย่างต่อเนื่อง</p> <p>เป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 3 : คนไทยใฝ่ดี : คุณธรรมพื้นฐาน มีจิตสำนึกและค่านิยมที่พึงประสงค์ เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม มีจิตสาธารณะ มีวัฒนธรรมประชาธิปไตย</p> <p>ตัวบ่งชี้และค่าเป้าหมาย</p> <ol style="list-style-type: none"> 3.1 ผู้เรียนทุกระดับการศึกษาไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75 มีคุณธรรม จริยธรรมและมีความเป็นพลเมือง 	<p>เป้าหมาย : “ยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้ และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกาภิวัตน์ สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไกของธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐาน และเครือข่ายอุดมศึกษาบนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลาย และเอกภาพเชิงระบบ”</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการมีงานทำและตลาดแรงงาน <ul style="list-style-type: none"> • โลกาภิวัตน์ • ความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ผลิตภาพ (Productivity) และนวัตกรรม (Innovation) ในกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ เรียนรู้จากนักคิดอนาคตโลกยุคสารสนเทศ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	การปฏิรูปการศึกษา ในทศวรรษที่สอง (พ.ศ. 2552 - 2565)	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 - 2565)
	<p>เป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 4 : คนไทยคิดเป็น ทำเป็น แก้ปัญหาได้ : มีทักษะในการคิด และปฏิบัติ มีความสามารถในการแก้ปัญหา มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีความสามารถในการสื่อสาร</p> <p>ตัวบ่งชี้และค่าเป้าหมาย</p> <p>4.1 ผู้เรียนทุกระดับการศึกษา ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75 มีความสามารถในการคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ มีจิตวิญญาณ มีความคิดสร้างสรรค์</p> <p>4.2 ผู้สำเร็จการอาชีวศึกษา และการอุดมศึกษา มีสมรรถนะเป็นที่พึงพอใจของผู้ใช้ และมีงานทำภายใน 1 ปี รวมทั้งประกอบอาชีพอิสระเพิ่มขึ้น</p>	<p>2) อุดมศึกษาพึงจัดให้มีการศึกษาในระบบ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • “ศิลปะศาสตร์” (Liberal Arts Education) ในยุค Post Modern-Post Industrialization • เศรษฐกิจพอเพียง • การพัฒนาและสร้างคุณคุณภาพสูงซึ่งเป็นตัวคูณ (Multiplier) • พัฒนาเด็กที่มีความสามารถพิเศษ <p>3) การแก้ไขปัญหาดูมศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> • ต้องใช้กลไกมาตรฐานและการจัดสรรทรัพยากร โดยแบ่งอุดมศึกษาเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มวิทยาลัยชุมชน กลุ่มมหาวิทยาลัยสี่ปี และมหาวิทยาลัยศิลปศาสตร์ กลุ่มมหาวิทยาลัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี/มหาวิทยาลัยเฉพาะทาง Comprehensive และกลุ่มมหาวิทยาลัยวิจัย • กลไกธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการ • กลไกการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยนำระบบ Research Assessment Exercise (RAE) มาใช้ และผลักดันให้เกิดระบบวิจัยแห่งชาติ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559)	การปฏิรูปการศึกษา ในทศวรรษที่สอง (พ.ศ. 2552 – 2565)	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 – 2565)
		<p>4) การแก้ไขปัญหาอุดมศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การปฏิรูปการเงินอุดมศึกษา โดยพิจารณาและจัดรูปแบบใหม่ของกองทุนประเภท contribution scheme ตั้งกองทุนพัฒนาอุดมศึกษา ● การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา ทั้งนี้การพัฒนาอาจารย์ในมหาวิทยาลัยต้องคำนึงถึงการพัฒนาหลายมิติ เช่น ด้านวิชาการ ความเป็นครู ความสามารถในการจัดการเรียน การสอน โดยคำนึงถึงช่วงวัยต่างๆ ของการทำงานและพัฒนา (Life cycle development) ● การสร้างเครือข่าย อุดมศึกษา ในการสนับสนุน และผลักดันนโยบายและกลไกต่างๆ ร่วมกันเพื่อสร้างสรรค์ผลงานในระดับประเทศที่สูงขึ้นไป

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559)	การปฏิรูปการศึกษา ในทศวรรษที่สอง (พ.ศ. 2552 – 2565)	กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 – 2565)
		5) ปัจจัยสำคัญของอุดมศึกษา โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ อุดมศึกษา <ul style="list-style-type: none"> ● เพื่อรองรับนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งยุทธศาสตร์ e-Society, e-Industry, e-Commerce, e-Education และ e-Government ผ่านนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ ● เพื่อลดช่องว่าง ดิจิทัล (Digital divide) ● เพื่อจัดทำกรอบนโยบายการพัฒนาระบบ “การเรียนรู้ตลอดชีวิต”

3. การระดมความคิดเห็น และการเดินทางไปศึกษาดูงาน

มหาวิทยาลัยได้จัดประชุมสัมมนาเพื่อดำเนินการระดมความคิดเห็นผู้บริหารผู้ปฏิบัติงาน ผู้ทรงคุณวุฒิ และการเดินทางไปศึกษาดูงานสถาบันการศึกษาชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังนี้

3.1 การจัดประชุมสัมมนา และการระดมความคิดเห็นผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ทรงคุณวุฒิ

มหาวิทยาลัยได้เห็นความสำคัญนโยบายและทิศทางการกำหนดแผน จึงได้มีการจัดประชุมสัมมนาในหัวข้อต่างๆ และการระดมแนวคิดจากผู้ที่เกี่ยวข้อง

1) การบรรยายพิเศษ ภายใต้หัวข้อ “พัฒนาการมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 50 ปี” โดย ศาสตราจารย์เกียรติคุณ นายแพทย์เกษม วัฒนชัย นายกสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2553 ณ อาคารยุทธศาสตร์ สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผลจากการบรรยายทำให้ได้แนวนโยบายในภาพรวมที่เชื่อมโยงมาจากสภามหาวิทยาลัยผู้บริหารมหาวิทยาลัย ผู้บริหารส่วนงาน และเป็นจุดเริ่มต้นเพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนาการศึกษาฯ ระยะที่ 11 ของมหาวิทยาลัย

2) การบรรยายพิเศษ ภายใต้หัวข้อ “การจัดการอุดมศึกษาตามแผนระยะยาว 15 ปี” โดย ศาสตราจารย์ นายแพทย์วิจารณ์ พานิช กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ และประธานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (กกอ.) เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2553 ณ อาคารยุทธศาสตร์ สำนักงาน

มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทำให้ได้รับรู้ถึงการเปลี่ยนแปลงของโลก ของประเทศ ของ บทบาทอุดมศึกษา ทักษะนักศึกษาในศตวรรษที่ 21 การนำวิชาการไปปรับใช้สังคม และการนำไปสู่การ เป็นมหาวิทยาลัยวิจัยระดับโลกของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รวมถึงปัจจัยที่มีนัยสำคัญต่อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

3) การประชุมสัมมนา CMU-Beyond 50 Years เมื่อวันที่ วันที่ 25 - 26 ธันวาคม 2553 ณ นอร์ทเทิร์นเฮอริเทจ แอนสปา อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นการระดมความคิดเห็น การฉายภาพอดีต ปัจจุบันและอนาคตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนา มหาวิทยาลัยในช่วงแผนพัฒนาการศึกษาฯ ระยะที่ 11 และเตรียมความพร้อมที่จะพัฒนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ไปสู่มาตรฐานคุณภาพในการศึกษาได้อย่างครบถ้วนตามปณิธานของ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีผู้บริหารมหาวิทยาลัยทุกระดับ และผู้บริหารส่วนงานร่วมประชุม สัมมนา และการเรียนเชิญผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้ และบรรยายพิเศษ ภายใต้อำนาจของฝ่ายต่างๆ ประกอบด้วย

- บรรยายหัวข้อ “นโยบายและทิศทางการศึกษาของรัฐบาล” โดย ศาสตราจารย์ ดร.กนก วงษ์ตระหง่าน ทำให้มหาวิทยาลัยต้องเตรียมพร้อมรับความท้าทายที่เชื่อมกับบริบทการพัฒนา ประเทศและการเปลี่ยนแปลงของโลกทั้งการวิจัยและพัฒนา การถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่การปฏิบัติ และการสร้างคนที่มีขีดความสามารถสูง

- บรรยายหัวข้อ “มองมหาวิทยาลัยในอนาคต” โดย ดร.วิชาญ ศิริชัยเอกวัฒน์ สมาชิกวุฒิสภา ทำให้ได้มุมมองการพัฒนาวิทยาลัยในอนาคตที่ต้องอาศัยเครือข่ายศิษย์เก่ามาร่วมการพัฒนา มหาวิทยาลัย รวมถึงการขยายวิทยาเขตได้อย่างมีคุณภาพ

- บรรยายหัวข้อ “ทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)” โดย ดร.อำพน กิตติอำพน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี ทำให้เห็นถึงความเชื่อมโยง ในบริบทของการดำเนินงานด้านการศึกษาของมหาวิทยาลัยที่มีความสำคัญยิ่งต่อการขับเคลื่อน การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศชาติโดยให้เกิดความยั่งยืนและเกิดคุณภาพต่อสังคมไปใน ทิศทางเดียวกัน

ภายหลังการสัมมนา เสร็จสิ้นได้มีการนำกรอบองค์ความรู้จากผู้บรรยาย ไประดมความคิดเห็น ต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนพัฒนาการศึกษาฯ ระยะที่ 11 โดยมีการแบ่งกลุ่มการระดม ความคิดเห็นออกเป็น 3 กลุ่มสาขา คือ 1) กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ 2) กลุ่มสาขา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ศึกษาดูงาน 3) กลุ่มสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พร้อมกับ มีการประชุมกลุ่มอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ได้ซึ่ง SWOT ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ ของแต่ละกลุ่มที่จะ ต้องนำเสนอต่อมหาวิทยาลัย ในการนำไปรวบรวมเป็นแนวทางจัดทำแผนพัฒนาการศึกษาฯ ระยะที่ 11 ของมหาวิทยาลัย

3.2 การเดินทางไปศึกษาดูงานสถาบันการศึกษาชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ

จากการแบ่งกลุ่มการระดมความคิดเห็นออกเป็น 3 กลุ่มสาขา คือ 1) กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ 2) กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3) กลุ่มสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยได้ส่งเสริมให้แต่ละกลุ่มเดินทางไปศึกษาดูงานจากสถาบันการศึกษาและองค์กรชั้นนำทั้งใน และต่างประเทศ ดังนี้

- กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ เดินทางศึกษาดูงานระหว่างวันที่ 5 - 10 เมษายน 2554 ในประเทศ ณ มหาวิทยาลัยมหิดล ต่างประเทศ ณ Wenzhou Medical College และ Zhejiang University : School of Medicine สาธารณรัฐประชาชนจีน

- กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เดินทางศึกษาดูงานระหว่างวันที่ 23 - 27 มีนาคม 2554 ในประเทศ ณ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ต่างประเทศ ณ National Taiwan University, Da-Yeh University, National Chung Hsing University และ Acer Demo Center สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) และเขตการปกครองพิเศษฮ่องกง ณ The University of Hong Kong : Hong Kong Science and Technology Parks

- กลุ่มสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เดินทางศึกษาดูงานระหว่างวันที่ 9 - 13 พฤษภาคม 2554 ในประเทศ ณ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ต่างประเทศ ณ University of Wollongong, University of Canberra และ Australian National University ประเทศออสเตรเลีย

เมื่อการศึกษาดูงานเสร็จสิ้น มหาวิทยาลัยได้จัดเวทีประชุมสัมมนา เพื่อให้แต่ละกลุ่มนำสรุปผลการไปศึกษาดูงานเสนอให้มหาวิทยาลัย ส่งผลให้ผู้บริหารแต่ละส่วนสามารถนำเอาประสบการณ์ของสถาบันการศึกษาและองค์กรชั้นนำทั้งเชิงการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ การสร้างความร่วมมือระหว่างกันในอนาคตต่อไป รวมถึงแนวทางการแลกเปลี่ยนนักศึกษาไปใช้ในการบริหารส่วนงานและการกำหนดแผนปฏิบัติของแต่ละส่วนงานต่อไป

3.3 การสัมมนาผู้บริหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ประจำปี

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้ดำเนินการจัดการสัมมนาผู้บริหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ประจำปี 2554 ณ โรงแรมดุสิตไฮสแลนด์ รีสอร์ท อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย เมื่อวันที่ 21 - 22 พฤษภาคม 2554 ภายใต้หัวข้อเรื่อง “การจัดทำแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้บริหารทุกระดับเกิดความเข้าใจเรื่อง การเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับสถานะของอุดมศึกษาทั้งในระดับชาติและระดับสากล ซึ่งเป็นการทำความเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงในเรื่องของแผนพัฒนาประเทศ ระยะ 5 ปี และการระดมความคิดเห็นต่อ ร่าง SWOT Analysis และยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ของแผนพัฒนาการศึกษา ระยะที่ 11 ที่มหาวิทยาลัยได้จัดทำในเบื้องต้น พร้อมกับได้เรียนเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญในแต่ละสาขามา บรรยายให้ความรู้ต่อการจัดทำแผน และเป็นแนวทางในการระดมความคิดเห็น ในหัวข้อต่างๆ ดังนี้

1) “Global Trends” บรรยายโดยศาสตราจารย์เกียรติคุณ นายแพทย์เกษม วัฒนชัย นายกสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งได้ให้ความรู้ถึงแนวโน้มทิศทางการเปลี่ยนแปลงของโลก ของประเทศ และบริบทความเชื่อมโยงการจัดทำแผน 5 ปีของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับทิศทางการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาประเทศ และแนวทางพัฒนาตามแนวพระราชดำรัส

2) “แนวนโยบายด้านการศึกษาและการพัฒนาอุดมศึกษาไทย” บรรยายโดย นายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ซึ่งได้ให้ความรู้ต่อสถานการณ์ด้านการศึกษาและคุณภาพคนของประเทศเพื่อที่มหาวิทยาลัยจะได้มีบทบาทในการ

พัฒนาประเทศได้อย่างตรงเป้า นโยบายด้านการศึกษา รวมถึงยุทธศาสตร์และสาระสำคัญในการพัฒนาประเทศในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่อยู่ระหว่างดำเนินการเกือบแล้วเสร็จ และจะประกาศใช้ภายในปีงบประมาณ 2555

3) “อุดมศึกษาไทยในการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. 2558” บรรยายโดย ดร.พรชัย ดำเนวิวัฒน์ รองอธิบดีกรมอาเซียน ทำให้ได้แนวทางในการเตรียมความพร้อมของมหาวิทยาลัยในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ทั้งความท้าทายในการเพิ่มขีดความสามารถของบัณฑิต การส่งเสริมบทบาทอุดมศึกษาไทยในประชาคมอาเซียน และผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการศึกษา (Education Hub) ในภูมิภาคอาเซียน

4) “แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 11” บรรยายโดย ศาสตราจารย์ ดร.พงษ์ศักดิ์ อังสิทธิ์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้เห็นถึงภาพที่เป็น Roadmap ที่จะพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะ 5 ปี ของแผนพัฒนาการศึกษาฯ ระยะที่ 11 และภาพของแผนที่น่าจะเป็น ที่ควรจะเป็น และที่ต้องเป็น ครอบคลุมทั้งยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ เป้าหมาย และตัวชี้วัดสำคัญระดับมหาวิทยาลัย ซึ่งจะเน้นลักษณะรอบกว้างๆ เป็นแผนแม่บทหลักของมหาวิทยาลัย ที่ส่วนงานต่างๆ นำไปจัดทำในรายละเอียดเป็นแผนปฏิบัติการประจำปีของแต่ละส่วนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้บรรลุตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัยที่กำหนดไว้ในแผนต่อไป

การสัมมนา ดังกล่าวทำให้มหาวิทยาลัยได้ข้อเสนอแนะที่ครอบคลุม เป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย ในการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยในช่วงระยะ 5 ปี ของแผน อย่างมีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ รวมถึงความเชื่อมโยงและการมีส่วนร่วมในระดับมหาวิทยาลัยทั้งสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้บริหารระดับสูงมหาวิทยาลัย และผู้บริหารส่วนงานทุกระดับในมหาวิทยาลัย สามารถนำข้อคิดเห็น และข้อสรุปต่างๆ ไปปรับปรุงเพื่อการจัดทำร่างแผนพัฒนาการศึกษาฯ ระยะที่ 11

3.4 การนำเสนอร่างแผนฯ เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)

จากกระบวนการต่างๆ เพื่อการจัดทำแผนพัฒนาฯ ระยะที่ 11 ที่มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการมาเป็นขั้นเป็นตอน มหาวิทยาลัยได้ทำการรวบรวม วิเคราะห์และสังเคราะห์สรุปจัดทำเป็นร่างแผนพัฒนาฯ ระยะที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และได้ขอรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ซึ่งประกอบด้วยหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ / สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ / สื่อมวลชน / ผู้ประกอบการ / นายกสมาคมศ.เก่า-ศิษย์เก่า / อาจารย์อาวุโส คณะที่ปรึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ / ผู้ทรงคุณวุฒิสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่

3.5 การสัมมนาเพื่อระดมความคิดเห็นต่อร่างแผนฯ จากผู้บริหารมหาวิทยาลัยและผู้บริหารส่วนงาน

ภายหลังร่างแผนฯ ได้รับความเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เพื่อที่จะให้ร่างแผนฯ ของมหาวิทยาลัยมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นก่อนจัดทำเป็นแผนฉบับสมบูรณ์ นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยในขั้นตอนสุดท้ายนั้น มหาวิทยาลัยได้จัดประชุมสัมมนาเพื่อระดมความคิดเห็นต่อ “ร่าง” แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)

เมื่อ วันที่ 20 - 21 สิงหาคม 2554 ณ โรงแรมฮาเว่น หัวหิน รีสอร์ท จังหวัดเพชรบุรีอีกครั้ง เพื่อเป็นเวทีระดมความคิดเห็นจากผู้บริหารมหาวิทยาลัย และผู้บริหารส่วนงานระดับคณบดี ผู้อำนวยการสถาบัน ผู้อำนวยการสำนัก เป็นการพิจารณาให้ข้อคิดเห็นและเติมเต็มในภาพรวมของร่างแผนฯ ให้เกิดความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นก่อนเข้าสู่กระบวนการพิจารณาของสภามหาวิทยาลัย

3.6 การนำเสนอสภามหาวิทยาลัย

ร่างแผนพัฒนาการศึกษาฯ ระยะที่ 11 ที่ได้ผ่านกระบวนการต่างๆ รวมถึงการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และมหาวิทยาลัยได้นำมาปรับปรุงเป็นที่เรียบร้อยแล้ว มหาวิทยาลัยจักได้นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อพิจารณาและอนุมัติแผน ซึ่งตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2551 มาตรา 25 (1) ได้กำหนดอำนาจและหน้าที่ของสภามหาวิทยาลัยในการกำหนดนโยบายและอนุมัติแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัยไว้ ทั้งนี้เมื่อร่างแผนได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยเป็นที่เรียบร้อยแล้วจะได้มาซึ่ง “แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)” ฉบับสมบูรณ์ ที่จะใช้เป็นกรอบและแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยตลอดระยะเวลา 5 ปี และมหาวิทยาลัยจะแจ้งให้ส่วนงานต่างๆ ไปดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติของแต่ละส่วนงานเพื่อการขับเคลื่อนและผลักดันยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนต่อไป

4. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก : SWOT Analysis

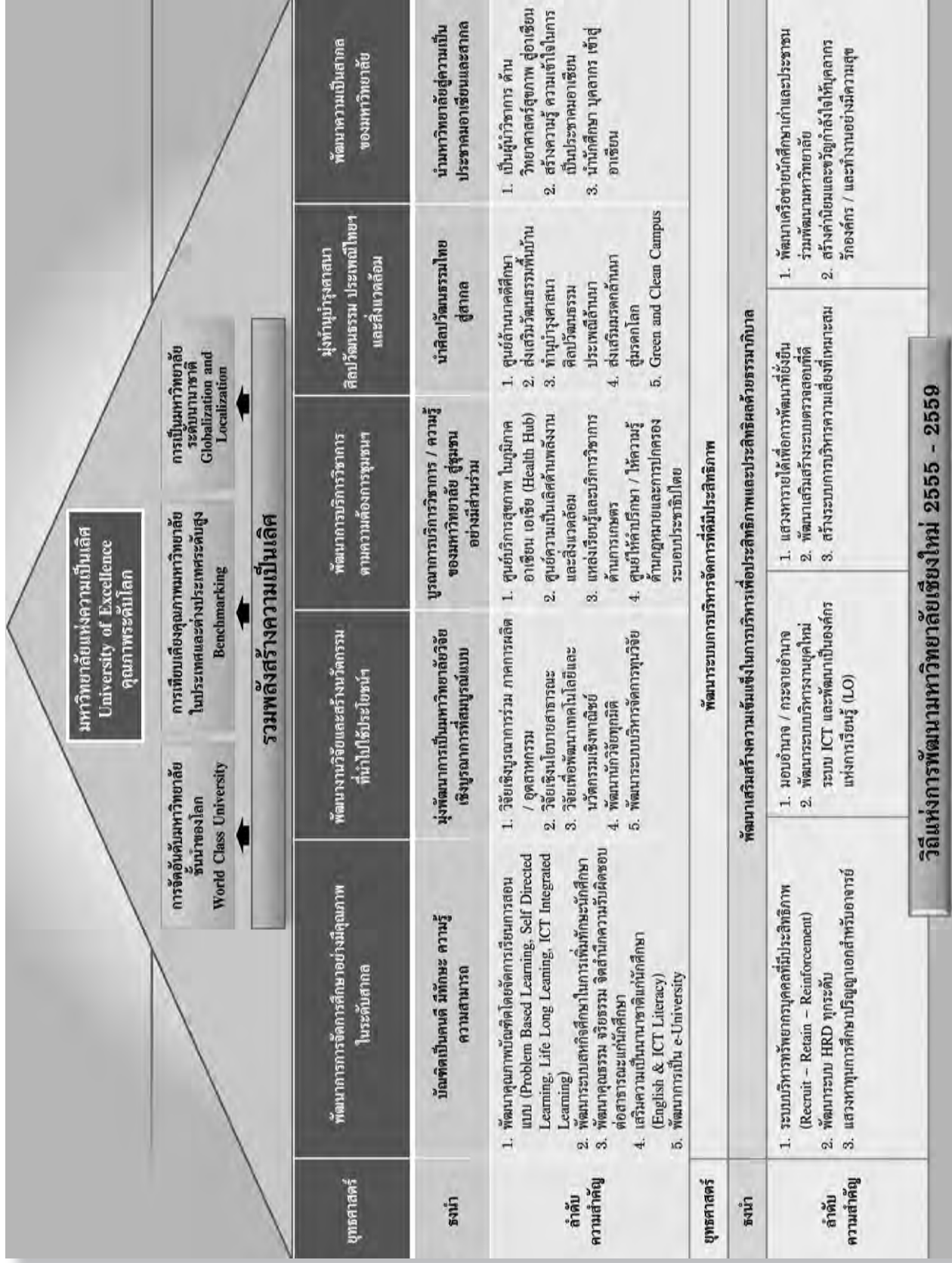
มหาวิทยาลัย ได้ดำเนินการเพื่อการจัดทำแผนพัฒนาการศึกษาฯ ระยะที่ 11 มาอย่างต่อเนื่อง ในการประชุมสัมมนาเพื่อระดมความคิดเห็นทุกภาคส่วนในมหาวิทยาลัย การถ่ายทอดเชิงนโยบายจากนายกสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ การบรรยายพิเศษโดยผู้เชี่ยวชาญในระดับประเทศในแต่ละสาขาที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศและนโยบายทางการศึกษาของชาติ ตลอดจนการศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง มาวิเคราะห์จัดทำสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของมหาวิทยาลัย (SWOT Analysis) ได้ดังนี้

สภาพแวดล้อมภายในองค์กร	
จุดแข็ง	จุดอ่อน
1. คุณภาพด้านการผลิตบัณฑิต / การวิจัย สูงมากโดยมหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก ในปี ค.ศ. 2011 เป็นอันดับที่ 3 ของประเทศ เป็นอันดับที่ 67 ของเอเชีย	1. จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกและตำแหน่งทางวิชาการต่ำกว่าเกณฑ์ตามเกณฑ์คุณภาพ วุฒิการศึกษาของ สมศ.
2. บัณฑิตของมหาวิทยาลัยเป็นคนดี มีความรู้ความสามารถ ได้รับความพึงพอใจจากนายจ้างสูงกว่าเกณฑ์คุณภาพการศึกษาของ สมศ.	2. การสรรหาและคัดเลือกอาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอกยังขาดแคลน ไม่สามารถทดแทนอาจารย์ผู้เกษียณอายุ
3. มหาวิทยาลัยมีศักยภาพด้านการวิจัยสูงมาก (ได้รับการคัดเลือกเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยแห่งชาติ)	3. หลักสูตรมีความหลากหลายมาก (เกินกว่าความต้องการ) หลักสูตรที่เป็นสหกิจศึกษามีน้อยทำให้บัณฑิตขาดทักษะในการทำงาน และยังขาดอัตลักษณ์หลักสูตรของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
4. มหาวิทยาลัยมีศักยภาพและความเชี่ยวชาญทางวิชาการที่จะให้บริการวิชาการ การบริการด้านสาธารณสุข และการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคมและประเทศ เช่น โรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่ ได้รับรางวัล United Nation Public Service Awards จากองค์การสหประชาชาติ	4. บัณฑิตส่วนใหญ่ยังขาดทักษะในการใช้ภาษา โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ
5. มหาวิทยาลัยมีบรรยากาศและภูมิทัศน์ที่สวยงาม เอื้อต่อการเรียนการสอนและการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา	5. นักศึกษาส่วนใหญ่ยังมีลักษณะการเรียนรู้เชิงรับมาก (Passive Learners, no questions asked)
6. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายนักศึกษาเก่าที่เข้มแข็งสามารถสนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างจริงจัง	6. การบริหารงานในสถานะมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐยังคงมีการอิงระบบราชการอยู่มาก ทำให้การปฏิบัติงานติดขัด ล่าช้า และขาดประสิทธิภาพ

สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร	
โอกาส	ภัยคุกคาม
1. นโยบายของรัฐมีความชัดเจนในการส่งเสริมให้เป็นศูนย์การศึกษาในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน ทำให้มหาวิทยาลัยมีโอกาสที่จะพัฒนาเป็นศูนย์การศึกษา ใน GMS / ในประชาคมอาเซียน	1. การเปิดเสรีการค้า บริการด้านการศึกษา ระดับอุดมศึกษาทำให้มีการแข่งขันในการจัดการศึกษาเพิ่มสูงมากขึ้น
2. มหาวิทยาลัยมีศักยภาพและความพร้อมในการพัฒนาความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาในอาเซียน เพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐานทางวิชาการ	2. โครงสร้างประชากรไทยมีแนวโน้มที่ประชากรวัยสูงอายุเพิ่มขึ้น ขณะที่ประชากรวัยเด็กและแรงงานลดลง มหาวิทยาลัยควรเตรียมการด้านการให้การศึกษาตามอัธยาศัย / การศึกษาตลอดชีวิต / การศึกษาผู้สูงอายุ
3. ความต้องการที่จะเรียนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ของนักศึกษาจากประเทศเพื่อนบ้านมีสูงมาก เป็นโอกาสที่จะพัฒนาสู่ระดับนานาชาติได้มากยิ่งขึ้น	3. การศึกษาต้นทางมีคุณภาพจำกัด ทำให้คุณภาพนักศึกษา / นักเรียน ด้อยลง ส่งผลต่อการจัดการศึกษาและคุณภาพของบัณฑิต
	4. มหาวิทยาลัยต่างๆ กำลังเร่งยกระดับคุณภาพมาตรฐานทางวิชาการเพื่อสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลกซึ่งอาจทำให้การได้รับการจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลกของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่อยู่ในอันดับที่ลดลง

ส่วนที่ 3

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ระยะที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559)



วิสัยทัศน์การพัฒนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2555 - 2559

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยแห่งความเป็นเลิศ (University of Excellence)

ปณิธาน

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นมหาวิทยาลัยแห่งแรกในส่วนภูมิภาค จัดตั้งขึ้นตามนโยบายของรัฐ และเจตนารมณ์ของประชาชนในภาคเหนือ ให้เป็นศูนย์กลางทางวิชาการ และวิชาชีพชั้นสูง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ท้องถิ่นและประเทศชาติโดยส่วนรวม

มหาวิทยาลัยแห่งนี้เป็นแหล่งสะสม ค้นคว้า วิจัย และถ่ายทอดองค์ความรู้ ตามหลักแห่งเสรีภาพทางวิชาการ โดยยึดมั่นในศีลธรรมและคุณธรรม เพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ การประยุกต์เผยแพร่ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

บัณฑิตแห่งมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พึงฝึกฝนในการฝึกฝนตน เป็นผู้รู้จริง คิดเป็น ปฏิบัติได้ สามารถครองตน ครองคน ครองงาน ด้วยมโนธรรมและจิตสำนึกต่อสังคม

วิสัยทัศน์แผนพัฒนาการศึกษา ระยะที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559)

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ ความเป็นเลิศทางวิชาการในระดับสากล ในคุณภาพบัณฑิตที่เป็นคนดี มีความรู้ ความสามารถ เป็นมหาวิทยาลัยวิจัยแห่งชาติและมีการบริหารจัดการที่ดี มีธรรมาภิบาลตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่สามารถพัฒนาตนเองได้อย่างยั่งยืน

พันธกิจ

1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาและวิชาชีพชั้นสูง ที่มุ่งเน้นมาตรฐานและคุณภาพทางวิชาการ อันเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ โดยให้ความสำคัญและคำนึงถึงความเสมอภาค ในโอกาสทางการศึกษา ความมีเสรีภาพและความเป็นเลิศทางวิชาการควบคู่ไปกับความ มีคุณธรรม
2. ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรม โดยมุ่งเน้นการทำวิจัยในลักษณะบูรณาการและสหวิทยาการ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น ประเทศและสากล
3. นำความเชี่ยวชาญและศักยภาพของมหาวิทยาลัย ในการบริการวิชาการแบบมีส่วนร่วม ตามความต้องการของชุมชน
4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของภาคเหนือและของประเทศอย่างยั่งยืน
5. พัฒนาความสัมพันธ์และความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันวิชาการในต่างประเทศภูมิภาคอาเซียน เอเชีย และนานาชาติ
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาลและตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อความยั่งยืนอย่างแท้จริง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะ มีความรู้ความสามารถและทักษะในระดับมาตรฐานสากล รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมอย่างมีเหตุผล และสนับสนุนให้ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการและผู้ที่มีความสามารถพิเศษ ได้รับสิทธิและโอกาสทางการศึกษา
2. เพื่อผลิตผลงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ และนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ประเทศชาติ และสากล รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มและเป็นประโยชน์ในเชิงพาณิชย์
3. เพื่อร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมให้เข้มแข็งพร้อมรับกระแสการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกประเทศ และยกระดับการให้บริการทางวิชาการและการสาธารณสุขเพื่อก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางการให้บริการสุขภาพของภูมิภาคอย่างสมบูรณ์
4. เพื่อทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยและท้องถิ่นล้านนาโดยการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นและอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
5. เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและยกระดับคุณภาพทางวิชาการและงานวิจัยร่วมกับสถาบันวิชาการต่างประเทศในภูมิภาคอาเซียน เอเชียและนานาชาติ
6. เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการ ในด้านทรัพยากรบุคคล การเงินและทรัพย์สินให้มีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัว โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ตามหลักธรรมาภิบาล และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ธงนำ (Flagships)

- บัณฑิตเป็นคนดี มีทักษะ ความรู้ความสามารถ
- มุ่งพัฒนาการเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยเชิงบูรณาการที่สมบูรณ์แบบ
- บูรณาการบริการวิชาการ / ความรู้ของมหาวิทยาลัยสู่ชุมชนอย่างมีส่วนร่วม
- นำศิลปวัฒนธรรมไทยสู่สากล
- นำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนและสากล
- พัฒนาเสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารเพื่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วยธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพในระดับสากล
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนางานวิจัยและสร้างนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอน การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและความมั่นคงของท้องถิ่น ประเทศและสากล
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาการบริการวิชาการและการให้บริการบนฐานความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 : มุ่งทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยท้องถิ่นล้านนาและกลุ่มชาติพันธุ์และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาความเป็นสากลของมหาวิทยาลัย
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพในระดับสากล

29

เป้าประสงค์

1. บัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นผู้ที่มีคุณธรรมจริยธรรม เป็นคนดี มีความรู้ความสามารถ และทักษะเป็นที่ยอมรับได้ในระดับสากล มีทักษะความเป็นผู้นำ ชยัน อดทน ใฝ่รู้ มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมอย่างมีเหตุผล
2. การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพในระดับสากล (World Class University)
3. การให้โอกาสทางการศึกษาอย่างเต็มศักยภาพแก่ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ และผู้ที่มีความสามารถพิเศษ

ตัวชี้วัด

1. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2. ร้อยละของบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่ได้ออกงานทำและประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี
3. ความสำเร็จของการพัฒนาเป็น e-University
4. ผลการตรวจสอบและประเมินระบบประกันคุณภาพการศึกษาตามแนวทางของ สกอ. และ สมศ.
5. ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย และของโลก
6. จำนวนผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ และผู้ที่มีความสามารถพิเศษที่ได้รับการศึกษาในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เป้าหมาย

1. ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อคุณภาพบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทั้งคุณธรรม จริยธรรม และความรู้ ความสามารถ ในระดับดีขึ้นไป
2. บัณฑิตที่จบการศึกษาในแต่ละปีมีงานทำไม่น้อยกว่าร้อยละ 85
3. ความสำเร็จของการพัฒนาเป็น e-University ภายในปี 2559
4. ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานการศึกษาในระดับดีมากทุกปี
5. ได้รับการจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศไทย เอเชีย และระดับโลก
 - อยู่ในอันดับที่ไม่เกินกว่าที่ 3 ของประเทศทุกปี
 - อยู่ใน 50 อันดับของเอเชีย ภายในปี 2559
 - อยู่ใน 300 อันดับของโลกภายในปี 2559
6. ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ และผู้ที่มีความสามารถพิเศษ ได้รับสิทธิและโอกาสทางการศึกษาตามความสามารถ เพิ่มขึ้นปีละไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

กลยุทธ์

1. นำระบบการเรียนการสอน ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยจัดการเรียนการสอนแบบ Problem Based Learning, Self Directed Learning, Life Long Learning และ ICT Integrated learning มาใช้อย่างจริงจัง

2. พัฒนาและเพิ่มจำนวนหลักสูตรสหกิจศึกษาในทุกกลุ่มสาขา
3. พัฒนาคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก ความรับผิดชอบต่อสาธารณะแก่นักศึกษา
4. พัฒนาและส่งเสริมความเป็นนานาชาติแก่นักศึกษา (English & ICT Literacy)
5. พัฒนาความเป็น e-University
6. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานของประเทศไทย (TQF) และมาตรฐานสากล
7. ปรับโครงสร้างหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของภาคเอกชน/ผู้ใช้บัณฑิตอย่างแท้จริง
8. เปิดหลักสูตรสองภาษา (Bilingual) / หลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรความร่วมมือกับนานาชาติเพิ่มมากขึ้นในคณะที่มีความพร้อม
9. ปรับปรุง / พัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาให้มีความเป็นนานาชาติโดยเป็นหลักสูตรที่เน้นการศึกษาเชิงวิจัย / การเรียนรู้ด้วยตนเองร่วมกับชุมชนและภาคเอกชนให้มากขึ้น
10. จัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษาตามมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา
11. พัฒนาห้องสมุดให้เป็น Learning Center
12. เปิดโอกาสให้นักศึกษาสามารถออกแบบวิชาที่ประสงค์จะเรียน และสนับสนุน multi-disciplinary approach
13. พัฒนาคณาจารย์ให้มีทักษะในการสอน / วิจัย และสามารถใช้อังกฤษในการถ่ายทอดองค์ความรู้อย่างเป็นระบบตามมาตรฐานสากล
14. ปรับปรุง / พัฒนา ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ เครื่องมืออุปกรณ์การเรียนการสอน การวิจัย ให้ได้มาตรฐานสากล
15. สร้างบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนการสอนและการเสริมสร้างสุขภาพที่ดี (Healthy University)
16. สร้างและพัฒนาระบบการจูงใจให้นักเรียนเก่งเลือกเรียนที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัยต่อผู้ปกครองเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจการเลือกเรียนของนักเรียน
17. พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
18. สร้างความรู้ ความเข้าใจในระบบการประกันคุณภาพการศึกษาแก่ส่วนงานอย่างเป็นระบบและอย่างต่อเนื่อง
19. ส่งเสริมให้นักศึกษามีโอกาสฝึกงานหรือทำงานในบริษัทชั้นนำระดับนานาชาติ หรือองค์การระหว่างประเทศ
20. พัฒนาฐานข้อมูล Recruiters List ของมหาวิทยาลัยให้มีความสมบูรณ์และทันสมัย
21. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับสถาบันการศึกษาต่างประเทศและ/หรือเพิ่มการรับเข้านักศึกษาจากนานาชาติ
22. จัดสรรที่นั่งและโอกาสให้แก่ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ และผู้ที่มีความสามารถพิเศษ
23. แสวงหาแหล่งเงินและจัดสรรทุนการศึกษาให้แก่ผู้ด้อยโอกาส และจัดหาสื่อ เทคโนโลยี สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการทางการศึกษาอื่นเพื่อรองรับผู้พิการ ผู้มีความสามารถพิเศษประเภทต่างๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนางานวิจัยและสร้างนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ ในการเรียนการสอน การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและ ความมั่นคงของท้องถิ่น ประเทศและสากล

เป้าประสงค์ : เป็นมหาวิทยาลัยวิจัยแห่งชาติที่มีคุณภาพระดับโลก

ตัวชี้วัด

1. ผลการจัดอันดับสถาบันที่มีผลงานวิจัยระดับนานาชาติ
2. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ถูกลำดับไปใช้ประโยชน์ ในชุมชนและสังคม (การเผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ / การนำไปอ้างอิง (Citation) ในฐานข้อมูลมาตรฐานสากล / Refereed journal) / การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์)
3. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการจดสิทธิบัตรอนุสิทธิบัตร และลิขสิทธิ์
4. จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก / ภาคการผลิต
5. จำนวนอาจารย์ นักวิจัยที่ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัย
6. จำนวนโครงการวิจัยที่ร่วมบูรณาการกับประเทศกลุ่มอาเซียนและนานาชาติ

เป้าหมาย

1. ผลการจัดอันดับสถาบันที่มีผลงานวิจัยระดับนานาชาติ อยู่ในอันดับที่ไม่เกินกว่าที่ 3 ของประเทศทุกปี
2. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมได้รับการตีพิมพ์ / นำไปอ้างอิงและพัฒนาเป็นนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ มีเพิ่มขึ้นปีละไม่น้อยกว่า ร้อยละ 15
3. ผลงานวิจัยได้รับการจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร และลิขสิทธิ์ทุกปี
4. เงินสนับสนุนงานวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก / ภาคการผลิต เพิ่มขึ้นปีละไม่น้อยกว่า ร้อยละ 15
5. อาจารย์ นักวิจัย ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากแหล่งทุนภายใน และแหล่งทุนภายนอก ร้อยละ 80 ของอาจารย์ / นักวิจัยทั้งหมด
6. จำนวนโครงการวิจัยที่ได้ร่วมบูรณาการกับประเทศกลุ่มอาเซียนและนานาชาติ ไม่น้อยกว่า 2 โครงการต่อปี

กลยุทธ์

1. พัฒนาและส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการร่วมกับภาควิชาการภาคการผลิตและ อุตสาหกรรม
2. วิจัยเชิงนโยบายสาธารณะ
3. วิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเชิงพาณิชย์
4. ส่งเสริมและพัฒนา นักวิจัยทุกมิติ
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการทุนวิจัย การจัดสรรทรัพยากรวิจัย การสนับสนุนทุนวิจัยสมทบ (Matching Fund) และทุนวิจัยเริ่มต้น (seeding money)

6. สร้างและพัฒนาระบบพี่เลี้ยง (Mentor System) การจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะนักวิจัยรุ่นใหม่ รวมทั้งมีระบบทางด่วน (Fast Track) ที่สนับสนุนนักวิจัยรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพ (young star-researches)
7. พัฒนารายการ CMU journal ให้มีคุณภาพระดับนานาชาติ โดยการจักระบบการบริหารจัดการของสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU Press)
8. พัฒนารฐานข้อมูลงานวิจัย (CMU-RIS) ให้มีคุณภาพและทันสมัย
9. ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์นักวิจัย ไปนำเสนอผลงานทางวิชาการในเวทีระดับชาติ และนานาชาติ
10. สร้างและพัฒนาระบบ Research Assistant (RA) และนำมาใช้อย่างจริงจัง
11. ส่งเสริม พัฒนาความรู้และผลักดันให้คณาจารย์ / นักวิจัยดำเนินการเพื่อขอรับการจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ ตลอดจนสร้างขวัญและกำลังใจคณาจารย์ / นักวิจัยที่ประสบผลสำเร็จในการจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรและลิขสิทธิ์
12. ผลิตผลงานวิจัยที่เป็นลักษณะบูรณาการและสหวิทยาการ งานวิจัยเชิงวิชาการที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ งานวิจัยตามความต้องการของพื้นที่ งานวิจัยที่ตอบโจทย์ / ปัญหาของประเทศ และตอบสนองต่อการพัฒนาภาคการผลิต เศรษฐกิจและสังคม
13. ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเชิงบูรณาการวิจัยร่วมกับสถาบันการศึกษา / องค์กรกับประเทศกลุ่มอาเซียนและกับนานาชาติในสาขาที่มีความพร้อมและแสวงหานักวิจัยระดับนานาชาติมาร่วมทำวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาการบริการวิชาการและการให้บริการบนฐานความต้องการของชุมชน และท้องถิ่น

เป้าประสงค์

1. เป็นที่พึ่งและร่วมพัฒนากับชุมชนและสังคม
2. สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือในการให้บริการวิชาการด้านเศรษฐกิจ สังคม การปกครอง โดยอาศัยแนวพระราชดำริ “ปิดทองหลังพระ” เป็นหลักในการพัฒนาและตามแนวทาง 1 มหาวิทยาลัย 1 จังหวัด
3. เป็นศูนย์กลางการให้บริการสุขภาพของภูมิภาค ภาคีอาเซียน / เอเชีย (Health Hub)

ตัวชี้วัด

1. การจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ / แหล่งเรียนรู้ทางวิชาการ
2. จำนวนโครงการที่มหาวิทยาลัยดำเนินการในการสร้างความเข้มแข็งและศักยภาพให้กับท้องถิ่น ชุมชน และสังคม
3. จำนวนศูนย์ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางการแพทย์ที่มีชื่อเสียง / ได้รับความสำเร็จ

เป้าหมาย

1. จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ / แหล่งเรียนรู้ทางวิชาการ
 - 1) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม ในปี 2557
 - 2) ศูนย์ให้คำปรึกษาวิชาการความรู้ด้านเศรษฐกิจ สังคม ด้านกฎหมายและการปกครองระบอบประชาธิปไตย ในปี 2557
 - 3) แหล่งเรียนรู้และบริการวิชาการด้านการเกษตร ในปี 2557
2. มหาวิทยาลัยดำเนินการสร้างความเข้มแข็งศักยภาพของท้องถิ่น ชุมชนและสังคม ปีละไม่น้อยกว่า 50 โครงการ
3. โครงการที่มหาวิทยาลัยร่วมกับเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือในการให้บริการวิชาการต่างๆ ปีละไม่น้อยกว่า 10 โครงการ
4. จำนวนศูนย์ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางการแพทย์ที่มีชื่อเสียง / ได้รับความสำเร็จอย่างน้อย 3 ศูนย์ ภายในปี 2558

กลยุทธ์

1. พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ / แหล่งเรียนรู้ทางวิชาการ
2. สำนักบริการวิชาการมีบทบาทและเป็นผู้นำในการบูรณาการองค์ความรู้ภายในมหาวิทยาลัย ในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนตามความต้องการของสังคม และเสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการจัดการปัญหาต่างๆ ด้วยตนเอง
3. สำนักบริการวิชาการร่วมสร้างเครือข่ายการเตรียมความพร้อมประชาชนกลุ่มเป้าหมายต่อการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
4. ให้บริการวิชาการโดยมุ่งเน้นด้านที่ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยและคุณภาพชีวิตของประชาชนโดยตรงโดยใช้ปัญหาและความต้องการของท้องถิ่นเป็นตัวตั้ง
5. จัดทำฐานข้อมูลทางวิชาการด้านศักยภาพและความเชี่ยวชาญทางวิชาการของมหาวิทยาลัย
6. มหาวิทยาลัยเปิดโอกาส / ช่องทางที่จะได้ความรู้ แนวคิดจากชุมชน / ปราชญ์ชาวบ้าน เพื่อเข้าใจปัญหาที่แท้จริงและนำไปสู่การพัฒนาแนวคิดใหม่ๆ ได้
7. พัฒนาศักยภาพในการให้ให้บริการสุขภาพทั้งบุคลากรทางการแพทย์ เครื่องมืออุปกรณ์และเทคโนโลยีทางการแพทย์ขั้นสูง ตลอดจนอาคารสถานที่
8. ปรับระบบบริหารจัดการโรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่และโรงพยาบาลทันตกรรม โดยแยกระบบบริหารจัดการที่เป็นภารกิจด้านการเรียนการสอน การฝึกปฏิบัติสำหรับนักศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ (Teaching Hospital) และภารกิจการให้บริการรักษาพยาบาล (Service Hospital)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : มุ่งทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทย ท้องถิ่นล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์ และอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์

1. ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยและท้องถิ่นล้านนา ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้รับการสืบสาน อนุรักษ์ พัฒนาอย่างยั่งยืน
2. มหาวิทยาลัยเป็นแบบอย่างในการจัดการสภาพภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม (Green and Clean Environment)

ตัวชี้วัด

1. การจัดตั้งศูนย์ล้านนาคดีศึกษา
2. จำนวนผลงาน / นวัตกรรมในการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทย ท้องถิ่นล้านนาและกลุ่มชาติพันธุ์
3. จำนวนฐานข้อมูลเพื่อการเรียนรู้ online ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยท้องถิ่นล้านนาและชาติพันธุ์
4. จำนวนผลงานที่มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการเพื่ออนุรักษ์ / แก้ไข / ลดปัญหาสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชน สังคม
5. ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสภาพภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย

เป้าหมาย

1. จัดตั้งศูนย์ล้านนาคดีศึกษาภายในปี 2558
2. จำนวนผลงาน/นวัตกรรมในการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทย ท้องถิ่นล้านนาและกลุ่มชาติพันธุ์ ปีละไม่น้อยกว่า 70 ผลงาน
3. มีฐานข้อมูลเพื่อการเรียนรู้ online ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยท้องถิ่นล้านนาและชาติพันธุ์ อย่างน้อยจำนวน 1 ฐาน
4. จำนวนผลงานที่มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการเพื่ออนุรักษ์ / แก้ไข / ลดปัญหาสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชน สังคม ปีละไม่น้อยกว่า 100 โครงการ
5. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจต่อสภาพภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

กลยุทธ์

1. สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมเป็นผู้นำในการบูรณาการองค์ความรู้ ทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทย ท้องถิ่นล้านนา กลุ่มชาติพันธุ์และรวบรวมองค์ความรู้ด้านล้านนาคติศึกษา
2. สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสถาบันวิจัยสังคมเป็นผู้นำในการรวบรวมข้อมูลด้าน ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยท้องถิ่นล้านนาและชาติพันธุ์
3. ส่งเสริมวัฒนธรรมพื้นบ้าน (ภาษาและการแต่งกาย)
4. ส่งเสริมการพัฒนามรดกล้านนาสู่มรดกโลก
5. สนับสนุนให้นักศึกษามีจิตสำนึกและมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและ ประเพณีไทยและท้องถิ่นล้านนาให้มากยิ่งขึ้น
6. นำศักยภาพและองค์ความรู้ที่มีอยู่ร่วมกับชุมชน/สังคม ในการอนุรักษ์ฟื้นฟู และรักษา ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
7. มีแผนแม่บทพัฒนาระบบกายภาพและสิ่งแวดล้อม
8. รณรงค์และจัดกิจกรรมเพื่อสร้างจิตสำนึกแก่ประชากรของมหาวิทยาลัยในการรักษาภูมิทัศน์ สิ่งแวดล้อมทั้งภายในมหาวิทยาลัยและชุมชนสังคม
9. มุ่งพัฒนาสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นและวิทยาเขตมหาวิทยาลัย Green and Clean Campus

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาความเป็นสากลของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ : พัฒนาความร่วมมือและความสัมพันธ์กับสถาบันการศึกษาและวิชาการ ต่างประเทศ ในภูมิภาคอาเซียน เอเชียและนานาชาติ พร้อมทั้งเตรียมมหาวิทยาลัยพร้อม เข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี 2558

ตัวชี้วัด

1. ความสำเร็จของการเป็นผู้นำวิชาการด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพในอาเซียนและสากล
2. ความสำเร็จในการพัฒนาความร่วมมือและความสัมพันธ์กับสถาบันวิชาการต่างประเทศ
3. จำนวนโครงการศึกษาและวิจัยร่วมกับสถาบันการศึกษาและวิชาการต่างประเทศ

เป้าหมาย

1. ความสำเร็จของการเป็นผู้นำวิชาการด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพในอาเซียนและสากล ภายใน ปี 2559
2. จำนวนโครงการความร่วมมือทางวิชาการกับนานาชาติ / จำนวนหลักสูตรความร่วมมือกับ นานาชาติ / จำนวนโครงการแลกเปลี่ยนทางวิชาการกับนานาชาติ / จำนวนอาจารย์ นักวิจัย นักศึกษานานาชาติ เพิ่มขึ้นทุกปี
3. โครงการศึกษาและวิจัยร่วมกับสถาบันการศึกษาและวิชาการต่างประเทศเพิ่มขึ้นทุกปี

กลยุทธ์

1. สร้างความรู้ ความเข้าใจในการเป็นสมาชิกของประชาคมอาเซียน
2. นำนักศึกษาและบุคลากรเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน)
3. สร้างเครือข่ายและความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันวิชาการต่างประเทศในภูมิภาคอาเซียน เอเชีย และนานาชาติ
4. เปิดหลักสูตรนานาชาติ Double degree Program / Joint degree program กับมหาวิทยาลัยอื่น
5. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาหลักสูตรร่วมบัณฑิตศึกษาระหว่างมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กับมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก
6. พัฒนาระบบการถ่ายโอนหน่วยกิตกับสถาบันวิชาการต่างประเทศในภูมิภาค GMS อาเซียน เอเชีย และนานาชาติ
7. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยในการจัดการศึกษาร่วมกับสถาบันวิชาการต่างประเทศในภูมิภาคอาเซียน เอเชีย และนานาชาติ
8. สนับสนุนการแลกเปลี่ยนนักศึกษาชาวต่างชาติ
9. สนับสนุนการนำเสนอผลงานทางวิชาการในเวทีนานาชาติในภูมิภาคอาเซียน เอเชีย และนานาชาติ
10. สนับสนุนให้ส่วนงานจัดการประชุม / สัมมนาทางวิชาการระดับนานาชาติให้มากขึ้น
11. แสวงหาทุนจากรัฐบาล หน่วยงาน องค์กรต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อส่งเสริมโครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษา
12. พัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษให้กับบุคลากรของมหาวิทยาลัย
13. พัฒนาลิขสิทธิ์และสร้างบรรยากาศภายในมหาวิทยาลัยให้เหมาะสมกับการเป็นนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ :

1. มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โปร่งใส ตรวจสอบได้ตามหลักธรรมาภิบาลภายใต้แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
2. บุคคลมีความรู้ในการพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) และมีความสุขในการปฏิบัติงานต่อกันมากยิ่งขึ้น
3. บุคลากรมีการเรียนรู้ มีทักษะ มีความสามารถในการปฏิบัติงานด้วยจิตสำนึกต่อหน้าที่ความรับผิดชอบ
4. มหาวิทยาลัยสามารถแสวงหาทรัพยากรและสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละการบรรลุความสำเร็จในการพัฒนาระบบบริหารจัดการทุก ๆ ด้านของมหาวิทยาลัย
2. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและการพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
3. อัตราส่วนทางการเงินของมหาวิทยาลัย

เป้าหมาย

1. บรรลุผลสำเร็จในการพัฒนาระบบบริหารจัดการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. บรรลุผลสำเร็จในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและการพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
3. อัตราส่วนทางการเงินของมหาวิทยาลัยอยู่ในเกณฑ์ที่ดี
 - 3.1 สภาพคล่อง (Current Ratio) อยู่ในเกณฑ์ที่ดี (2.5 ขึ้นไป)
 - 3.2 อัตราส่วนรายได้สุทธิ ต่อ รายได้รวม มากกว่า 0.10
 - 3.3 อัตราส่วนเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย สูงกว่างบประมาณแผ่นดิน

กลยุทธ์

1. ดำเนินการมอบอำนาจการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ
2. พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ (Recruit – Retain– Reinforcement)
3. แสวงหาทุนการศึกษาปริญญาเอกสำหรับคณาจารย์ / บุคลากรวิชาการ
4. พัฒนาเสริมสร้างระบบตรวจสอบที่ดี
5. สร้างระบบการประเมินและการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม
6. พัฒนาระบบบริหารงานยุคใหม่ (TQA) และพัฒนาระบบ ICT ที่มีประสิทธิภาพ
7. ประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยอย่างเป็นระบบทั่วทั้งองค์กร (Brand Image)
8. สร้างค่านิยม วัฒนธรรมองค์กรและบรรยากาศการทำงานอย่างมีส่วนร่วมของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยให้บุคลากรรักองค์กรและทำงานอย่างมีความสุข
9. สร้างขวัญและกำลังใจให้บุคลากรรักองค์กรและทำงานอย่างมีความสุข
10. พัฒนาทักษะ ความรู้ ประสบการณ์ ในการปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบและการอยู่ร่วมกันในสังคมมหาวิทยาลัย ให้แก่บุคลากรทุกระดับอย่างเป็นระบบอย่างต่อเนื่องและจริงจัง
11. มีการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ทุกส่วนงาน และพัฒนาการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (LO)
12. มีกลไกเชื่อมโยงการระดมความคิดเห็นในการพัฒนากับทรัพยากรบุคคลที่เป็นคลังสมองของมหาวิทยาลัย
13. บริหารจัดการทรัพย์สินมหาวิทยาลัยที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพรวมทั้งจัดตั้งกองทุน (Endowment fund) การลงทุนในการบริหารจัดการพื้นที่ / ทรัพย์สินที่มีอยู่ เพื่อสร้างรายได้ในอนาคต
14. แสวงหาและพัฒนารายได้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
15. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือจากนักศึกษาเก่าและประชาชนร่วมพัฒนามหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 4

การบริหารแผนและการติดตามประเมินผล

ก. การบริหารแผน / การบริหารยุทธศาสตร์

เพื่อให้แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) นำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยความร่วมมือร่วมใจทุกส่วนงานในการขับเคลื่อนการพัฒนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงกำหนดแนวทางและมาตรการในการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

1. ส่วนงานจัดทำแผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปี และแผนปฏิบัติงานประจำปี โดยให้สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ เป้าหมายและตัวชี้วัด ที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) โดยที่การกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงานของส่วนงานจะต้องกำหนดให้เต็มตามศักยภาพของส่วนงานและมีความเชื่อมโยงกับการประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาวิทยาลัยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่วางไว้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้อย่างแท้จริง

2. ส่วนงานกำหนดแผนงาน / โครงการที่จะต้องดำเนินการโดยสอดคล้องกับกลยุทธ์ / แนวทางการพัฒนา ตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และพิจารณาเรียงลำดับความสำคัญก่อน หลัง และความพร้อมในการดำเนินงานพร้อมทั้ง กำหนดงบประมาณที่จะดำเนินการ

3. ส่วนงานพิจารณาบริหารการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร เพื่อให้เกิดความสอดคล้อง และเกื้อหนุนต่อความสำเร็จในการบริหารแผนและการบริหารยุทธศาสตร์ต่อไป

4. การจัดทำคำรับรองการปฏิบัติงานประจำปีของส่วนงาน มหาวิทยาลัยจะยึดตามตัวชี้วัดหลัก ในแผนปฏิบัติงานประจำปีของส่วนงานที่จะสนับสนุนและผลักดันให้มหาวิทยาลัยบรรลุตามวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ และเป้าหมายของแผนพัฒนาการศึกษาฯ ระยะที่ 11 ต่อไป

ข. การติดตามและประเมินผล

การติดตามประเมินผลแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของทุกส่วนงานในการติดตามประเมินผล และปรับกลยุทธ์ ให้เหมาะสมกับสถานการณ์อยู่เสมอ จึงกำหนดแนวทางในการติดตามประเมินผลไว้ ดังนี้

1. ระดับมหาวิทยาลัย : ดำเนินการติดตามประเมินผลแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ตามยุทธศาสตร์ เป้าหมายและตัวชี้วัด ที่กำหนดไว้ในแผน เมื่อสิ้นปีงบประมาณ เพื่อนำเสนอสภามหาวิทยาลัยและเพื่อที่จะทบทวน / ปรับปรุงกลยุทธ์ ให้เหมาะสม และมีการประเมินผลเมื่อสิ้นสุดแผนเพื่อนำไปสู่การวางแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12 ต่อไป

2. ระดับส่วนงาน : มีการติดตามประเมินผล ดังนี้

2.1 ส่วนงานดำเนินการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติงานประจำปีของส่วนงานตามยุทธศาสตร์ เป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในแผน เมื่อสิ้นปีงบประมาณเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริหารส่วนงาน คณะกรรมการอำนวยการของส่วนงาน และเพื่อทบทวนปรับกลยุทธ์ / แผนงานโครงการ หากผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

2.2 ส่วนงานต้องรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดหลักของแผนพัฒนาการศึกษาฯ ระยะที่ 11 และตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงานให้มหาวิทยาลัยโดยการรวบรวม และบันทึกข้อมูลในระบบ CMU-MIS ฐานข้อมูล CMU-PA ให้สมบูรณ์

ภาคผนวก

ตาราง :

แสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด เป้าหมายและกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพในระดับสากล

ธงนำ (Flagships)

- บัณฑิตเป็นคนดี มีทักษะ ความรู้ความสามารถ

เป้าประสงค์

1. บัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นผู้ที่มีคุณธรรมจริยธรรม เป็นคนดี มีความรู้ความสามารถ และทักษะเป็นที่ยอมรับได้ในระดับสากล มีทักษะความเป็นผู้นำ ขยัน อดทน ใฝ่รู้ มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมอย่างมีเหตุผล
2. การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพในระดับสากล (World Class University)
3. การให้โอกาสทางการศึกษาอย่างเต็มศักยภาพแก่ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ และผู้ที่มีความสามารถพิเศษ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์
1. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	1. ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจ ต่อคุณภาพบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทั้งคุณธรรม จริยธรรมและความรู้ความสามารถในระดับดีขึ้นไป	1. ปรับปรุงและพัฒนา หลักสูตรให้ได้มาตรฐานของ ประเทศไทย (TQF) และ มาตรฐานสากล
2. ร้อยละของบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่ได้อุปสรรค และประกอบอาชีพอิสระ ภายใน 1 ปี	2. บัณฑิตที่จบการศึกษาในแต่ละปีมีงานทำไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85	2. นำระบบการเรียนการสอน ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยจัดการเรียนการสอน แบบ Problem Based Learning, Self Directed Learning, Life Long Learning และ ICT Integrated learning มาใช้อย่างจริงจัง
3. ความสำเร็จของการพัฒนา เป็น e-University	3. ความสำเร็จของการพัฒนา เป็น e-University ภายในปี 2559	3. พัฒนาและส่งเสริมความเป็นนานาชาติแก่นักศึกษา (English & ICT Literacy)
		4. พัฒนาคณาจารย์ให้มีทักษะ ในการสอน / วิจัย และสามารถใช้อังกฤษ ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ อย่างเป็นระบบตาม มาตรฐานสากล

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์
		<ol style="list-style-type: none"> 5. พัฒนาความเป็น e-University 6. พัฒนาและเพิ่มจำนวนหลักสูตรสหกิจศึกษาในทุกกลุ่มสาขา 7. พัฒนาคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก ความรับผิดชอบ ต่อสาธารณะแก่นักศึกษา 8. เปิดหลักสูตรสองภาษา (Bilingual) / หลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรความร่วมมือกับนานาชาติเพิ่มมากขึ้นในคณะที่มีความพร้อม 9. ปรับโครงสร้างหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของภาคเอกชน / ผู้ใช้บัณฑิตอย่างแท้จริง 10. ปรับปรุง / พัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาให้มีความเป็นนานาชาติโดยเป็นหลักสูตรที่เน้นการศึกษาเชิงวิจัย / การเรียนรู้ด้วยตนเองร่วมกับชุมชนและภาคเอกชนให้มากขึ้น 11. เปิดโอกาสให้นักศึกษาสามารถออกแบบวิชาที่ประสงค์จะเรียน และสนับสนุน multi-disciplinary approach 12. จัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษาตามมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา 13. พัฒนาห้องสมุดให้เป็น Learning Center 14. ปรับปรุง / พัฒนาห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ เครื่องมือ อุปกรณ์การเรียนการสอน การวิจัยให้ได้มาตรฐานสากล 15. สร้างบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนการสอนและการเสริมสร้างสุขภาพที่ดี (Healthy University)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์
		16. สร้างและพัฒนาระบบการ จูงใจให้นักเรียนเก่งเลือก เรียนที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของ มหาวิทยาลัยต่อผู้ปกครอง เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ การเลือกเรียนของนักเรียน
4. ผลการตรวจสอบและประเมิน ระบบประกันคุณภาพการ ศึกษาตามแนวทางของ สกอ. และ สมศ.	4. ได้รับการรับรองคุณภาพ มาตรฐานการศึกษาในระดับ ดีมากทุกปี	17. พัฒนาระบบและกลไกการ ประกันคุณภาพการศึกษา ของมหาวิทยาลัยให้มี ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น 18. สร้างความรู้ ความเข้าใจใน ระบบการประกันคุณภาพ การศึกษาแก่ส่วนงานอย่าง เป็นระบบและอย่างต่อเนื่อง
5. ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย ชั้นนำของเอเชีย และของ โลก	5. ได้รับการจัดอันดับมหา- วิทยาลัยชั้นนำของประเทศ ไทย เอเชีย และระดับโลก <ul style="list-style-type: none"> • อยู่ในอันดับที่ไม่เกินกว่า ที่ 3 ของประเทศทุกปี • อยู่ใน 50 อันดับของ เอเชีย ภายในปี 2559 • อยู่ใน 300 อันดับของ โลก ภายในปี 2559 	19. ส่งเสริมให้นักศึกษามีโอกาส ฝึกงานหรือทำงานในบริษัท ชั้นนำระดับนานาชาติ หรือ องค์การระหว่างประเทศ 20. พัฒนาฐานข้อมูล Recruit- ers List ของมหาวิทยาลัย ให้มีความสมบูรณ์และ ทันสมัย 21. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยน นักศึกษากับสถาบันการ ศึกษาต่างประเทศและ / หรือเพิ่มการรับเข้านักศึกษา จากนานาชาติ
6. จำนวนผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ และผู้ที่มีความสามารถพิเศษที่ ได้รับการศึกษาในมหาวิทยาลัย เชียงใหม่	6. ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ และ ผู้ที่มีความสามารถพิเศษ ได้รับสิทธิและโอกาสทาง การศึกษาตามความสามารถ เพิ่มขึ้นปีละไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	22. จัดสรรที่นั่งและโอกาส ให้แก่ผู้ด้อยโอกาสผู้พิการ และผู้ที่มีความสามารถ พิเศษ 23. แสวงหาแหล่งเงินและ จัดสรรทุนการ ศึกษาให้แก่ ผู้ด้อยโอกาส และจัดหาสื่อ เทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวก และบริการ ทางการศึกษาอื่นเพื่อรองรับ ผู้พิการ ผู้ที่มีความสามารถ พิเศษประเภทต่างๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนางานวิจัยและสร้างนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ ในการเรียนการสอน การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและ ความมั่นคงของท้องถิ่น ประเทศและสากล

ธงนำ (Flagships)

- มุ่งพัฒนาการเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยเชิงบูรณาการที่สมบูรณ์แบบ

เป้าประสงค์ : เป็นมหาวิทยาลัยวิจัยแห่งชาติที่มีคุณภาพระดับโลก

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์
1. ผลการจัดอันดับสถาบันที่มีผลงานวิจัยระดับนานาชาติ	1. ผลการจัดอันดับสถาบันที่มีผลงานวิจัยระดับนานาชาติอยู่ในอันดับที่ไม่เกินกว่าที่ 3 ของประเทศทุกปี	1. พัฒนาและส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการร่วมกับภาควิชาการภาคการผลิตและอุตสาหกรรม 2. วิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ 3. วิจัยเชิงนโยบายสาธารณะ 4. สร้างและพัฒนาระบบพี่เลี้ยง (Mentor System) การจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะนักวิจัยรุ่นใหม่ รวมทั้งมีระบบทางด่วน (Fast Track) ที่สนับสนุนนักวิจัยรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพ (young star-researches) 5. พัฒนวารสาร CMU journal ให้มีคุณภาพระดับนานาชาติ โดยการจัดระบบการบริหารจัดการของสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU Press) 6. พัฒนาระบบข้อมูลงานวิจัย (CMU-RIS) ให้มีคุณภาพและทันสมัย 7. ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์นักวิจัยไปนำเสนอผลงานทางวิชาการในเวทีระดับชาติและนานาชาติ
2. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชนและสังคม (การเผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ / การนำไปอ้างอิง (Citation) ในฐานข้อมูลมาตรฐานสากล / Refereed journal) / การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์)	2. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมได้รับการตีพิมพ์ / นำไปอ้างอิงและพัฒนาเป็นนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ มีเพิ่มขึ้นปีละไม่น้อยกว่าร้อยละ 15	

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์
		8. สร้างและพัฒนาระบบ Re-search Assistant (RA) และนำมาใช้อย่างจริงจัง
3. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร และลิขสิทธิ์	3. ผลงานวิจัยได้รับการจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร และลิขสิทธิ์ทุกปี	9. ส่งเสริม พัฒนาความรู้และผลักดันให้คณาจารย์ / นักวิจัยดำเนินการเพื่อขอรับการจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ ตลอดจนสร้างขวัญและกำลังใจคณาจารย์/นักวิจัยที่ประสบความสำเร็จในการจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร และลิขสิทธิ์
4. จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก / ภาคการผลิต	4. เงินสนับสนุนงานวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก / ภาคการผลิต เพิ่มขึ้นปีละไม่น้อยกว่า ร้อยละ 15	10. ผลิตผลงานวิจัยที่เป็นลักษณะบูรณาการและสหวิทยาการ งานวิจัยเชิงวิชาการที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ งานวิจัยตามความต้องการของพื้นที่ งานวิจัยที่ตอบโจทย์ / ปัญหาของประเทศ และตอบสนองต่อการพัฒนาภาคการผลิต เศรษฐกิจและสังคม
5. จำนวนอาจารย์ นักวิจัยที่ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัย	5. อาจารย์ นักวิจัย ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากแหล่งทุนภายใน และแหล่งทุนภายนอก ร้อยละ 80 ของอาจารย์ / นักวิจัยทั้งหมด	11. พัฒนาระบบบริหารจัดการทุนวิจัย การจัดสรรทรัพยากรวิจัย การสนับสนุนทุนวิจัยสมทบ (Matching Fund) และทุนวิจัยเริ่มต้น (seeding money) 12. ส่งเสริมและพัฒนานักวิจัยทุกมิติ
6. จำนวนโครงการวิจัยที่ร่วมบูรณาการกับประเทศกลุ่มอาเซียนและนานาชาติ	6. จำนวนโครงการวิจัยที่เข้าร่วมบูรณาการกับประเทศกลุ่มอาเซียนและนานาชาติ ไม่น้อยกว่า 2 โครงการต่อปี	13. ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเชิงบูรณาการวิจัยร่วมกับสถาบันการศึกษา / องค์กรกับประเทศกลุ่มอาเซียนและกับนานาชาติ ในสาขาที่มีความพร้อมและแสวงหานักวิจัยระดับนานาชาติมาร่วมทำวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาการบริการวิชาการและการให้บริการบนฐานความต้องการของชุมชน และท้องถิ่น

ธงนำ (Flagships)

- บูรณาการบริการวิชาการ / ความรู้ของมหาวิทยาลัยสู่ชุมชนอย่างมีส่วนร่วม

เป้าประสงค์

1. เป็นที่พึ่งและร่วมพัฒนากับชุมชนและสังคม
2. สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือในการให้บริการวิชาการด้านเศรษฐกิจ สังคม การปกครอง โดยอาศัยแนวพระราชดำริ “ปิดทองหลังพระ” เป็นหลักในการพัฒนาและตามแนวทาง 1 มหาวิทยาลัย 1 จังหวัด
3. เป็นศูนย์กลางการให้บริการสุขภาพของภูมิภาค ภาคีอาเซียน / เอเชีย (Health Hub)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์
1. การจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ / แหล่งเรียนรู้ทางวิชาการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ / แหล่งเรียนรู้ทางวิชาการ <ol style="list-style-type: none"> 1) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม ในปี 2557 2) ศูนย์ให้คำปรึกษาวิชาการความรู้ด้านเศรษฐกิจ สังคม ด้านกฎหมายและการปกครองระบอบประชาธิปไตย ในปี 2557 3) แหล่งเรียนรู้และบริการวิชาการด้านการเกษตร ในปี 2557 2. โครงการที่มหาวิทยาลัยร่วมกับเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือในการให้บริการวิชาการต่างๆ ปีละไม่น้อยกว่า 10 โครงการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ / แหล่งเรียนรู้ทางวิชาการ 2. ให้บริการวิชาการโดยมุ่งเน้นด้านที่ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยและคุณภาพชีวิตของประชาชนโดยตรง โดยใช้ปัญหาและความต้องการของท้องถิ่นเป็นตัวตั้ง 3. มหาวิทยาลัยเปิดโอกาส / ช่องทางที่จะได้ความรู้แนวคิดจากชุมชน / ปราชญ์ชาวบ้านเพื่อเข้าใจปัญหาที่แท้จริงและนำไปสู่การพัฒนาแนวคิดใหม่ๆ ได้

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์
2. จำนวนโครงการที่มหาวิทยาลัยดำเนินการในการสร้างความเข้มแข็งและศักยภาพให้กับท้องถิ่น ชุมชนและสังคม	3. มหาวิทยาลัยดำเนินการสร้างความเข้มแข็งศักยภาพของท้องถิ่น ชุมชน และสังคมปีละไม่น้อยกว่า 50 โครงการ	4. สำนักบริการวิชาการมีบทบาทและเป็นผู้นำในการบูรณาการองค์ความรู้ภายในมหาวิทยาลัยในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนตามความต้องการของสังคม และเสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการจัดการปัญหาต่างๆ ด้วยตนเอง 5. สำนักบริการวิชาการร่วมสร้างเครือข่ายการเตรียมความพร้อมประชาชนกลุ่มเป้าหมายต่อการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน 6. จัดทำฐานข้อมูลทางวิชาการด้านศักยภาพและความเชี่ยวชาญทางวิชาการของมหาวิทยาลัย
3. จำนวนศูนย์ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางการแพทย์ที่มีชื่อเสียง / ได้รับความสำเร็จ	4. จำนวนศูนย์ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางการแพทย์ที่มีชื่อเสียง / ได้รับความสำเร็จอย่างน้อย 3 ศูนย์ ภายในปี 2558	7. พัฒนาศักยภาพในการให้บริการสุขภาพทั้งบุคลากรทางการแพทย์ เครื่องมืออุปกรณ์และเทคโนโลยีทางการแพทย์ชั้นสูง ตลอดจนอาคารสถานที่ 8. ปรับระบบบริหารจัดการโรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่ และโรงพยาบาลทันตกรรม โดยแยกระบบบริหารจัดการที่เป็นภารกิจด้านการเรียนการสอน การฝึกปฏิบัติสำหรับนักศึกษา ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ (Teaching Hospital) และภารกิจการให้บริการรักษาพยาบาล (Service Hospital)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : มุ่งทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทย ท้องถิ่นล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์ และอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ธงนำ (Flagships)

- นำศิลปวัฒนธรรมไทยสู่สากล

เป้าประสงค์ :

1. ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยและท้องถิ่นล้านนา ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้รับการสืบสาน อนุรักษ์ ฟื้นฟูและพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. มหาวิทยาลัยเป็นแบบอย่างในการจัดการสภาพภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม (Green and Clean Environment)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์
1. การจัดตั้งศูนย์ล้านนาคดีศึกษา	1. จัดตั้งศูนย์ล้านนาคดีศึกษาภายในปี 2558	1. สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็นผู้นำในการบูรณาการองค์ความรู้ ทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทย ท้องถิ่นล้านนา กลุ่มชาติพันธุ์และรวบรวมองค์ความรู้ด้านล้านนาคดีศึกษา
2. จำนวนผลงาน / นวัตกรรมในการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทย ท้องถิ่นล้านนา และกลุ่มชาติพันธุ์	2. จำนวนผลงาน / นวัตกรรมในการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทย ท้องถิ่นล้านนาและกลุ่มชาติพันธุ์ ปีละไม่น้อยกว่า 70 ผลงาน	2. ส่งเสริมการพัฒนาตลาดล้านนาสู่มรดกโลก 3. สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสถาบันวิจัยสังคมเป็นผู้นำในการรวบรวมข้อมูลด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยท้องถิ่นล้านนาและชาติพันธุ์ 4. สนับสนุนให้นักศึกษามีจิตสำนึกและมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีไทย และท้องถิ่นล้านนาให้มากยิ่งขึ้น

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์
3. จำนวนฐานข้อมูลเพื่อการเรียนรู้ online ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทย ท้องถิ่นล้านนาและชาติพันธุ์	3. มีฐานข้อมูลเพื่อการเรียนรู้ online ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทย ท้องถิ่นล้านนาและชาติพันธุ์ อย่างน้อยจำนวน 1 ฐาน	5. ส่งเสริมวัฒนธรรมพื้นบ้าน (ภาษา และการแต่งกาย)
4. จำนวนผลงานที่มหาวิทยาลัย ได้ดำเนินการเพื่ออนุรักษ์ / แก้ไข / ลดปัญหาสิ่งแวดล้อม ให้กับชุมชน สังคม	4. จำนวนผลงานที่มหาวิทยาลัย ได้ดำเนินการเพื่ออนุรักษ์ / แก้ไข / ลดปัญหาสิ่งแวดล้อม ให้กับชุมชน สังคม ปีละ ไม่น้อยกว่า 100 โครงการ	6. นำศักยภาพและองค์ความรู้ ที่มีอยู่ร่วมกับชุมชน / สังคม ในการอนุรักษ์ฟื้นฟู และ รักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
5. ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสภาพ ภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม ภายในมหาวิทยาลัย	5. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความ พึงพอใจต่อสภาพภูมิทัศน์ และสิ่งแวดล้อมภายใน มหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	7. มีแผนแม่บทพัฒนาระบบ กายภาพและสิ่งแวดล้อม 8. มุ่งพัฒนาสิ่งแวดล้อมใน ท้องถิ่นและวิทยาเขต มหาวิทยาลัย Green and Clean Campus 9. รณรงค์และจัดกิจกรรมเพื่อ สร้างจิตสำนึกแก่ประชากร ของมหาวิทยาลัยในการรักษา ภูมิทัศน์ สิ่งแวดล้อมทั้ง ภายในมหาวิทยาลัยและ ชุมชนสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาความเป็นสากลของมหาวิทยาลัย

ธงนำ (Flagships)

- นำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนและสากล

เป้าประสงค์ : พัฒนาความร่วมมือและความสัมพันธ์กับสถาบันการศึกษาและวิชาการต่างประเทศ ในภูมิภาคอาเซียน เอเชียและนานาชาติ พร้อมทั้งเตรียมมหาวิทยาลัยพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี 2558

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์
1. ความสำเร็จของการเป็นผู้นำวิชาการด้านวิทยาศาสตร์ สุขภาพในอาเซียนและสากล	1. ความสำเร็จของการเป็นผู้นำวิชาการด้านวิทยาศาสตร์ สุขภาพในอาเซียนและสากล ภายในปี 2559	1. นำนักศึกษาและบุคลากร เข้าสู่ประชาคมอาเซียน (การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมกัน) 2. สร้างความรู้ ความเข้าใจ ในการเป็นสมาชิกของประชาคมอาเซียน
2. ความสำเร็จในการพัฒนาความร่วมมือและความสัมพันธ์กับสถาบันวิชาการต่างประเทศ	2. จำนวนโครงการความร่วมมือทางวิชาการกับนานาชาติ / จำนวนหลักสูตรความร่วมมือกับนานาชาติ / จำนวนโครงการแลกเปลี่ยนทางวิชาการกับนานาชาติ / จำนวนอาจารย์ นักวิจัย นักศึกษานานาชาติ เพิ่มขึ้นทุกปี	3. สร้างเครือข่ายและความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันวิชาการต่างประเทศ ในภูมิภาคอาเซียน เอเชีย และนานาชาติ 4. เปิดหลักสูตรนานาชาติ Double degree Program / Joint degree program 5. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาหลักสูตรร่วมบัณฑิตศึกษา ระหว่างมหาวิทยาลัย เชียงใหม่กับมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก
3. จำนวนโครงการศึกษาและวิจัยร่วมกับสถาบันการศึกษาและวิชาการต่างประเทศ	3. โครงการศึกษาและวิจัยร่วมกับสถาบันการศึกษาและวิชาการต่างประเทศเพิ่มขึ้นทุกปี	6. พัฒนาระบบการถ่ายโอนหน่วยกิต กับสถาบันวิชาการต่างประเทศในภูมิภาค GMS อาเซียน เอเชียและนานาชาติ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์
		<ol style="list-style-type: none"> 7. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยในการจัดการศึกษา ร่วมกับสถาบันวิชาการ ต่างประเทศในภูมิภาค อาเซียน เอเชีย และ นานาชาติ 8. สนับสนุนการแลกเปลี่ยน นักศึกษาชาวต่างชาติ 9. สนับสนุนการนำเสนอ ผลงานทางวิชาการในเวที นานาชาติในภูมิภาคอาเซียน เอเชีย และนานาชาติ 10. สนับสนุนให้ส่วนงานจัด การประชุม / สัมมนาทาง วิชาการระดับนานาชาติ ให้มากขึ้น 11. แสวงหาทุนจากรัฐบาล หน่วยงาน องค์กรต่างๆ ทั้ง ในประเทศและต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมโครงการ แลกเปลี่ยนอาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษา 12. พัฒนาทักษะการสื่อสาร ภาษาอังกฤษให้กับบุคลากร ของมหาวิทยาลัย 13. พัฒนาสิ่งแวดล้อมและ สร้างบรรยากาศภายใน มหาวิทยาลัยให้เหมาะสม กับการเป็นนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพ

ธงนำ (Flagships)

- พัฒนาเสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารเพื่อประสิทธิภาพและประสิทธิผล ด้วยธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

1. มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โปร่งใส ตรวจสอบได้ตามหลักธรรมาภิบาลภายใต้แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
2. บุคคลมีความรู้ในการพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) และมีความสุขในการปฏิบัติงานต่อกันมากยิ่งขึ้น
3. บุคลากรมีการเรียนรู้ มีทักษะ มีความสามารถในการปฏิบัติงานด้วยจิตสำนึกต่อหน้าที่ ความรับผิดชอบ
4. มหาวิทยาลัยสามารถแสวงหาทรัพยากรและสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์
1. ร้อยละการบรรลุความสำเร็จในการพัฒนาระบบบริหารจัดการต่างๆ ด้านของมหาวิทยาลัย	1. บรรลุผลสำเร็จในการในการพัฒนาระบบบริหารจัดการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	<ol style="list-style-type: none"> 1. ดำเนินการมอบอำนาจการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ 2. พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ (Recruit – Retain – Reinforcement) 3. พัฒนาเสริมสร้างระบบตรวจสอบที่ดี 4. สร้างระบบการประเมินและการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม 5. ประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยอย่างเป็นระบบทั่วทั้งองค์กร (Brand Image)
2. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและการพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	2. บรรลุผลสำเร็จในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและการพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	<ol style="list-style-type: none"> 6. แสวงหาทุนการศึกษาปริญญาเอกสำหรับคณาจารย์ / บุคลากรวิชาการ 7. พัฒนาระบบบริหารงานยุคใหม่ (TQA) และพัฒนาระบบ ICT ที่มีประสิทธิภาพ

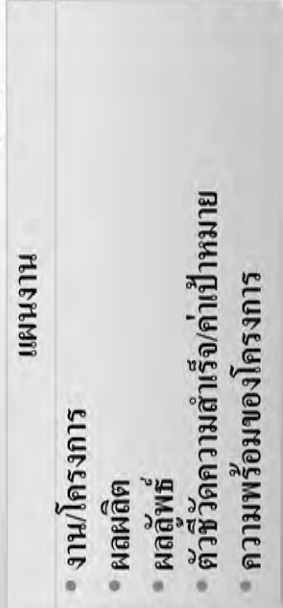
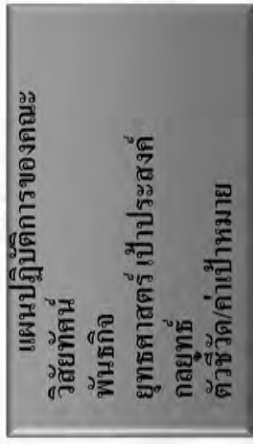
ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์
		8. สร้างค่านิยม วัฒนธรรม องค์กรและบรรยากาศการทำงานอย่างมีส่วนร่วมของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย ให้บุคลากรรักองค์กรและทำงานอย่างมีความสุข 9. สร้างขวัญและกำลังใจให้บุคลากรรักองค์กรและทำงานอย่างมีความสุข 10. พัฒนาทักษะ ความรู้ ประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติงานตามหน้าที่ ความรับผิดชอบและการอยู่ร่วมกันในสังคม มหาวิทยาลัย ให้แก่บุคลากรทุกระดับอย่างเป็นระบบอย่างต่อเนื่องและจริงจัง 11. มีการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) อย่างเป็นระบบ และต่อเนื่องทุกส่วนงาน และพัฒนาการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (LO) 12. มีกลไกเชื่อมโยงการระดมความคิดเห็นในการพัฒนา กับทรัพยากรบุคคลที่เป็นคลังสมองของมหาวิทยาลัย
3. อัตราส่วนทางการเงินของมหาวิทยาลัย	3. อัตราส่วนทางการเงินของมหาวิทยาลัยอยู่ในเกณฑ์ที่ดี 3.1 สภาพคล่อง (Current Ratio) อยู่ในเกณฑ์ที่ดี (2.5 ขึ้นไป) 3.2 อัตราส่วนรายได้สุทธิต่อรายได้รวม มากกว่า 0.10 3.3 อัตราส่วนเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยสูงกว่างบประมาณแผ่นดิน	13. บริหารจัดการทรัพย์สินมหาวิทยาลัยที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพพร้อมทั้งจัดตั้งกองทุน (Endowment fund) การลงทุนในการบริหารจัดการพื้นที่ / ทรัพย์สินที่มีอยู่ เพื่อสร้างรายได้ในอนาคต 14. แสวงหาและพัฒนารายได้ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 15. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือจากนักศึกษาเก่า และประชาชนร่วมพัฒนา มหาวิทยาลัย

* การนำแผนฯ 11 สู่แผนปฏิบัติ

ระดับมหาวิทยาลัย



ระดับคณะ/หน่วยงาน



การติดตาม/ประเมินผล

ทบทวน/ปรับแผน

ทบทวน/ปรับแผน

Output / Outcome



วิสัยทัศน์แผนพัฒนาการศึกษาฯ ระยะที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ
มีความเป็นเลิศทางวิชาการในระดับสากล
ในคุณภาพบัณฑิตที่เป็นคนดี มีความรู้ ความสามารถ
เป็นมหาวิทยาลัยวิจัยแห่งชาติ และมีการบริหารจัดการที่ดี
มีธรรมาภิบาลตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
ที่สามารถพัฒนาตนเองได้อย่างยั่งยืน

กองแผนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
239 ถ.ห้วยแก้ว ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
โทร. 053-943141, 053-943154